

INDICI DOW JONES SUSTAINABILITY WORLD E EUROPE: IL GRUPPO MONCLER IN CIMA AL SETTORE TEXTILES, APPAREL & LUXURY GOODS PER IL QUINTO ANNO CONSECUTIVO

Milano, 9 dicembre 2023 – Per il quinto anno consecutivo, il Gruppo Moncler si conferma negli indici Dow Jones Sustainability World e Europe, mantenendo il primo posto del settore *Textiles, Apparel & Luxury Goods* con il punteggio più alto (89/100) nello S&P Global Corporate Sustainability Assessment all'8 Dicembre 2023.

Il Dow Jones Sustainability Index è tra i più prestigiosi indici di sostenibilità ed è un autorevole standard di riferimento per gli investitori che includono considerazioni di sostenibilità nel loro processo decisionale di investimento. L'indice ammette solo le società valutate migliori nella gestione del proprio business secondo i criteri di responsabilità economica, sociale e ambientale analizzati da S&P Global, primaria società mondiale di rating, benchmark e analisi, che ha condotto l'assessment sulle performance di sostenibilità di oltre 13.000 aziende.

“Ogni giorno, in Moncler e in Stone Island, lavoriamo per continuare ad integrare le tematiche di sostenibilità nel nostro modello di business. Lo facciamo con passione, inventiva, umiltà e la necessaria concretezza. Lo facciamo con il senso di urgenza che le sfide ambientali e sociali ci impongono.

È un percorso che porta con sé la necessità di cambiamenti forti nel modo in cui lavoriamo. È un percorso collettivo e trasversale che coinvolge tutti coloro che lavorano in azienda, e anche chi collabora con noi lungo la catena del valore.

Questo impegno ci ha portati per il quinto anno consecutivo ad essere parte degli indici Dow Jones Sustainability, con il punteggio più alto del settore *Textiles, Apparel & Luxury Goods*. Ne siamo orgogliosi ma ancor di più consapevoli che molto resta da fare perché i risultati economici sono importanti ma lo è soprattutto il modo in cui sono raggiunti”, commenta Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler S.p.A.

Il Gruppo Moncler ogni anno rendiconta le proprie performance e i propri obiettivi di sostenibilità nella Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria ed ha un Piano di Sostenibilità 2020-2025 che si focalizza su cinque priorità strategiche: cambiamenti climatici, economia circolare, catena di fornitura responsabile, valorizzazione della diversità e supporto alle comunità locali.

Risultati raggiunti

- ~90% dell'energia elettrica utilizzata a livello mondo nelle sedi, nei negozi e nei siti produttivi del Gruppo proviene da fonti rinnovabili nel 2022 (stima 2023: 100%)
- Carbon neutral presso le sedi, i negozi e i siti produttivi del Gruppo dal 2021
- 100% degli scarti produttivi di nylon delle sedi dirette del Gruppo riciclati
- Progressiva integrazione nelle collezioni di tessuti e filati a più basso impatto (ovvero riciclati, organici, da agricoltura rigenerativa o certificati secondo specifici standard) con l'obiettivo di arrivare al 50% entro il 2025
- Eliminata quasi completamente la plastica vergine monouso
- Rafforzato il programma di tracciabilità per le materie prime strategiche, al fine di garantire una più precisa valutazione e gestione delle emissioni di CO₂, delle risorse idriche, della biodiversità e degli impatti sociali dell'approvvigionamento
- Proseguito il programma di analisi energetiche a supporto dei principali fornitori volto ad individuare soluzioni per ridurre consumi e le emissioni di CO₂
- 69% la presenza femminile nel Gruppo e 51% nel management nel 2022
- 108 mila persone in difficoltà protette dal freddo negli ultimi sei anni (2017-2022; stima 2017-2023: circa 140 mila)

MONCLER

GROUP

Obiettivi per il futuro – Piano di Sostenibilità 2020-2025

Il Piano di Sostenibilità si focalizza su cinque priorità strategiche: cambiamenti climatici, economia circolare, catena di fornitura responsabile, valorizzazione della diversità e supporto alle comunità locali.

Il piano include obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra basati su criteri scientifici, l'impegno a raggiungere emissioni nette zero (net zero) entro il 2050, oltre al riciclo degli scarti di produzione di nylon nelle proprie sedi e nella filiera produttiva, l'utilizzo entro il 2025 del 50% di tessuti e filati a basso impatto, ovvero riciclati, organici, da agricoltura rigenerativa o certificati secondo specifici standard.

Il Piano di Sostenibilità si focalizza anche sulla tracciabilità delle materie prime e il continuo miglioramento degli standard sociali e ambientali lungo la filiera grazie ad una stretta collaborazione con i propri partner produttivi. Sono inoltre previste iniziative di sensibilizzazione interna ed esterna per favorire e valorizzare la diversità e promuovere una cultura sempre più inclusiva oltre all'ottenimento della certificazione Equal Pay.

Il Gruppo Moncler si impegna anche a supportare le comunità locali con progetti ad alto valore sociale a favore della collettività e a proteggere dal freddo bambini e famiglie in situazioni di vulnerabilità.

Per maggiori info sul Piano di Sostenibilità dettagliato:

<https://www.monclergroup.com/it/sostenibilita/strategia/piano-di-sostenibilita>

Con i suoi brand Moncler e Stone Island, quest'ultimo acquisito a marzo 2021, il Gruppo Moncler è l'espressione di un nuovo concetto di lusso. Fedele alla filosofia "Beyond Fashion, Beyond Luxury", la strategia del Gruppo è guidata dall'esperienza, dal purpose e dal senso di appartenenza ad una comunità ispirandosi continuamente al mondo dell'arte, della cultura, della musica e dello sport. Pur supportando i singoli marchi attraverso la condivisione di servizi corporate e di conoscenze, il Gruppo Moncler intende mantenere le identità di brand fortemente indipendenti e basate sull'autenticità, la costante ricerca di unicità e il legame straordinario con le community di consumatori. Il Gruppo opera in tutti i principali mercati internazionali distribuendo le collezioni dei suoi marchi in più di 70 paesi attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

MONCLER

Via Solari 33, 20144 Milano [p] +39 02 42203500 [f] +39 02 4220451