



MONCLER X PALM ANGELS RIDEFINISCE GLI ARCHETIPI DELLO STILE AMERICANO

Al centro della piattaforma Moncler Genius fin dall'esordio, le collezioni Moncler x Palm Angels di Francesco Ragazzi si sono susseguite nel tempo come capitoli diversi dello stesso libro, promuovendo valori di libertà, originalità e leggerezza. Una leggerezza che da un lato si esprime attraverso volumi amplificati e texture morbide, e dall'altro attraverso una concezione edonistica della libertà.

L'epico evento The Art of Genius della London Fashion Week a febbraio 2023, durante il quale una community di migliaia di persone è stata coinvolta nello schiuma party Palm Angels in collaborazione con la Boiler Room di Londra, ha definito il ritmo della collezione di quest'anno. Le stesse atmosfere hanno ispirato la nuova campagna diretta da Suzie e Leo, in cui il tema della grinta si traduce in una serie di immagini che raccontano il senso di spensieratezza dei protagonisti, ritratti come se fluttuassero attraverso ogni fotogramma.

LA COLLEZIONE

La collezione gender-neutral costituisce un ulteriore approfondimento dell'infinito interesse di Ragazzi per lo stile americano, in particolare degli anni '90, interpretato attraverso il filtro riconoscibile di Palm Angels.

Ragazzi ribalta i codici intramontabili del post-preppy sui maglioni e sui piumini con motivi a trecce, così come sulla giacca biker in pelle dall'aspetto vissuto.

Il mondo del rugby ispira le trapuntature a righe e le polo; appare anche un modello oversize trapuntato come un piumino. Alcuni dettagli sono ripresi dalle classiche camicie oxford, utilizzate come riferimento per i colli button-down dei piumini con zip o per la camicia con tasca applicata trasformata in un piumino.

Le stampe su piumini e pantaloni cargo si mixano alle righe cricket, mentre giacche leggere si indossano sotto i piumini oversize. Il mood della collezione è disinvolto: jeans oversize da skater e pantaloni della tuta compongono look completati da accessori come berretti, cappellini, borse oversize, occhiali da sole e stivali Peka Trek con audaci dettagli in gomma a contrasto.

Il risultato è un'interpretazione del preppy californiano che è facilmente riconoscibile e allo stesso tempo innovativo.

La collezione Moncler x Palm Angels sarà disponibile su [moncler.com](https://www.moncler.com) e [palmangels.com](https://www.palmangels.com), e in selezionate boutique Moncler e Palm Angels a partire dal 26 ottobre.

#MONCLERPALMANGEL
#MONCLERGENIUS

Continua nella pagina successiva



BIOGRAFIA FRANCESCO RAGAZZI

Milanese di nascita, art director con una formazione in fashion communication, Francesco Ragazzi ha dato il via al progetto Palm Angels nel 2011 con una documentazione fotografica della cultura skate di Los Angeles. Da questo progetto è nato un libro pubblicato da Rizzoli nel 2014 e in seguito, nel 2015, il brand Palm Angels.

Il libro ha ispirato il marchio portando in primo piano la visione italiana della cultura e delle sottoculture americane. Per Ragazzi è un punto di vista preciso: si tratta di una visione che ha dietro di sé il carattere umano più autentico. Il brand coniuga l'attenzione ai codici sartoriali con la passione per i tessuti, l'abbigliamento è concepito come un elemento identificante di forte valenza culturale. Ragazzi vive il suo ruolo di art director alla lettera, lasciando correre l'immaginazione.

Guarda alla moda con lo stesso sguardo che ha rivolto, come fotografo, agli scenari delle sottoculture. Ha approcciato i codici e l'abbigliamento dello skate, ma anche quelli delle altre culture street americane, con una sensibilità tutta italiana per i materiali e le finiture di altissimo livello. La parola "contrasto" è fondamentale nel suo stile e modus operandi. Nel suo lavoro, infatti, si appropria di capi iconici e li stravolge per conferire loro un nuovo significato, pur preservandone l'autenticità, raccontando una storia, la sua storia.

Francesco Ragazzi approda nella moda con un solido background sviluppato creando immagini e occupandosi di direzione artistica. Il modo in cui presenta le sue collezioni è una parte molto importante della sua creatività. Ha portato in scena sfilate imponenti in fabbriche abbandonate, parchi diroccati e moli marittimi, portandovi all'interno montagne di sabbia colorata, torri moderniste, ingabbiando sculture classiche in scatole di plexiglass mentre l'oscurità veniva attraversata da fasci di luce. Essendo un comunicatore sempre connesso con il presente, Ragazzi pensa che la fotografia patinata e irraggiungibile del passato non sia più lo strumento ideale per comunicare un brand, o almeno non il suo brand. Il linguaggio che usa parla alla generazione iperconnessa in modo audace e diretto, perché ciò che conta sono i messaggi e i valori del brand che il direttore artistico porta in primo piano.

È nato il 7 giugno 1985 e vive a Milano con la sua famiglia.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.