



## MONCLER X PHARRELL WILLIAMS PRESENTA UNA COLLEZIONE PER LA CITTÀ ISPIRATA AL MONDO OUTDOOR

La co-creazione Moncler x Pharrell Williams, che condivide i valori di community e di passione per la vita all'aria aperta, traduce la sua energia innovativa in una collezione progettata per l'avventura e la vita outdoor. Pharrell è entrato a far parte per la prima volta della famiglia Moncler nel 2009 e questa collezione segna l'evoluzione della lunga amicizia con il brand, attraverso la piattaforma di co-creazione Moncler Genius.

La collezione ruota attorno all'idea del glamping: il mondo del camping, ma con un'enfasi particolare sulla sofisticatezza, sul design e sulla conoscenza dei capi, pensati sia per le esperienze outdoor sia per la vita città. Il contrasto tra la fluidità delle forme naturali e le geometrie architettoniche definisce l'estetica della collezione spaziando dal tratto curvilineo dell'imbottitura in piuma di una giacca alla punta piramidale di un'altra. Come sempre per Pharrell il gilet è un capo essenziale realizzato con una trapuntatura tridimensionale a rombi e perfetto per il layering.

Il concetto di trasformabilità dei capi è fondamentale: le zip consentono di allungare e accorciare i pantaloni, una coperta funge anche da mantella, una giacca diventa un pratico gilet da pescatore grazie alle maniche rimovibili. La funzionalità è una dichiarazione di stile sottolineata dalle tasche staccabili e dalle catene portachiavi da agganciare ai capi. Anche il patch con il logo è rimovibile e multifunzionale, per consentire a chiunque indossi la collezione di personalizzarla in libertà.

La palette di colori grigio ardesia e verde muschio, lichene e ghiaccio, sottolinea ulteriormente il legame armonioso tra città e natura.

Il talento unico di Pharrell è quello di creare indumenti che definiscono un genere riconoscibile con una leggerezza di linguaggio che li rende al tempo stesso indossabili e divertenti. Tutto ciò, unito alla conoscenza di Moncler del mondo outdoor, trasforma il camping in un'esperienza confortevole, emozionante e aperta a tutti.

La collezione Moncler x Pharrell Williams sarà disponibile in selezionate boutique Moncler e su [moncler.com](https://www.moncler.com) dal 22 Settembre 2023.

Il 21 settembre 2023, la collezione potrà essere acquistata in anteprima presso l'installazione esclusiva di Antonia in Via Sant'Andrea 10 a Milano e su [antonia.it](https://www.antonia.it).

*Continua nella pagina successiva*



## BIOGRAFIA PHARRELL WILLIAMS

Pharrell Williams è un artista visionario: discografico, produttore, cantautore, filantropo, stilista e imprenditore con 10 miliardi di streaming musicali globali. Ha vinto 13 GRAMMY® Awards, tra i quali Producer dell'Anno nel 2004, 2014 e 2019, e il Golden Note Award di ASCAP nel 2012. Ha ricevuto due nomination all'Oscar per il brano originale "Happy" (Cattivissimo me 2) e come co-produttore di Hidden Figures (2016), nominato anche tra i migliori film. Con Hidden Figures Pharrell Williams ha ottenuto anche una candidatura ai Golden Globes come co-autore della colonna sonora. Nel 2019 è stato nominato agli Emmy per il brano originale "Letter to My Godfather", composto per il documentario Black Godfather di Netflix sul leggendario manager musicale Clarence Avant. Nel 2020 è stato inserito nella Songwriters Hall of Fame per il suo lavoro con The Neptunes.

Nel 2018 Pharrell è stato la voce narrante del remake del grande classico Universal Il Grinch, ha scritto il libro A Fish Doesn't Know It's Wet e ha pubblicato la serie Netflix Original Brainchild (2018) con il suo partner di produzione Mimi Valdés. Tra gli altri progetti anche Dope (2015), Roxanne Roxanne (2017), Voices of Fire (2020), la serie Harlem di Amazon, riconfermata per la seconda stagione, e Rollin' di Lena Waithe per HBO Max.

Nel 2019 Pharrell ha fondato YELLOW, un'organizzazione no-profit che aiuta i giovani ad accedere all'istruzione per garantire loro un futuro migliore. Nel 2020 Williams ha lanciato Black Ambition, iniziativa benefica che favorisce il successo degli imprenditori Black e Latinx impegnati nel lancio di start-up tecnologiche, medico-sanitarie, Web 3.0 e di prodotti/servizi di consumo.

Ad aprile 2019 Williams ha lanciato la prima edizione di SOMETHING IN THE WATER, un festival musicale sulla spiaggia della sua città natale Virginia Beach. La scorsa estate Williams ha portato il festival a Washington D.C. durante il Juneteenth Weekend (17-19 giugno). Nell'aprile 2019, SOMETHING IN THE WATER tornerà a Virginia Beach per continuare la missione di sensibilizzazione sull'importanza di questa comunità.

Pharrell ha raggiunto il successo anche come imprenditore e designer di brand tra i quali: Billionaire Boys Club, Ice Cream, adidas, Chanel, Moncler, Richard Mille e Bionic Yarn. Nell'autunno del 2019 ha collaborato con David Grutman e ha aperto sia lo Swan che il Bar Bevy nel Design District di Miami, seguiti dal The Goodtime Hotel nel 2021. Nel 2020 Pharrell ha fondato HumanraceTM, una linea di cosmetici green basati sulla ricerca del benessere. Nel febbraio 2023, Pharrell è stato nominato nuovo direttore creativo di Louis Vuitton per l'abbigliamento maschile e ha tenuto la sua prima sfilata a Parigi a giugno con grande successo.

Impegnato da lungo tempo nella lotta contro l'ingiustizia razziale, Pharrell è stato parte dei colloqui intercorsi con il governatore della Virginia Ralph Northam, affinché lo Juneteenth non fosse più considerato una semplice ricorrenza ma una vera e propria festa nazionale.

---

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.