

MONCLER

GROUP



ROBERT TRIEFUS NOMINATO AMMINISTRATORE DELEGATO DI STONE ISLAND

Milano, 4 maggio 2023 – Moncler Group e Sportswear Company S.p.A., l'azienda che sviluppa, produce e distribuisce il marchio Stone Island, annunciano la nomina di Robert Triefus ad Amministratore Delegato di Sportswear Company S.p.A., a partire dal 1° giugno 2023.

Triefus risponderà al Consiglio di Amministrazione di Sportswear Company S.p.A. presieduto da Carlo Rivetti.

“Conclusa una prima fase in cui l'azienda ha acquisito il controllo diretto di alcuni dei suoi mercati più importanti iniziando a sviluppare una cultura Direct-To-Consumer, il contributo di Robert sarà fondamentale per guidare lo sviluppo strategico del marchio Stone Island e per far crescere la sua rilevanza a livello internazionale, mantenendo sempre una forte connessione con le radici del brand”, ha commentato Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler S.p.A.

Carlo Rivetti, Presidente di Sportswear Company S.p.A., ha commentato: “Sono felice che Robert entri a far parte della famiglia Stone Island. Sono certo che la sua straordinaria esperienza e conoscenza della strategia di brand, insieme alla preziosa collaborazione del team Stone Island, supporteranno il marchio nel raggiungimento del suo pieno potenziale. Lavoreremo insieme per scrivere un nuovo capitolo di un brand con una storia e un'identità d'eccezione.”

Robert Triefus

Robert Triefus entra in Stone Island dopo un'esperienza di 15 anni in Gucci dove ha ricoperto incarichi di crescente responsabilità nel Comitato Direttivo dell'azienda: più recentemente come Amministratore Delegato di Vault & Metaverse Ventures e Senior Executive Vice President Corporate & Brand Strategy, precedentemente come Executive Vice President, Brand and Client Engagement.

È stato anche membro del Consiglio di Amministrazione della Kering Foundation e Presidente del Comitato Consultivo di Gucci CHIME FOR CHANGE.

Prima di Gucci, dal 1999 al 2008 Robert Triefus è stato Executive Vice President Worldwide Communications in Giorgio Armani S.p.A. e dal 1994 al 1999 Senior Vice President Worldwide Communications per Calvin Klein, Inc.

MONCLER

GROUP



Moncler Group

Con i suoi brand Moncler e Stone Island, quest'ultimo acquisito a marzo 2021, il Gruppo Moncler è l'espressione di un nuovo concetto di lusso. Fedele alla filosofia "Beyond Fashion, Beyond Luxury", la strategia del Gruppo è guidata dall'esperienza, dal purpose e dal senso di appartenenza ad una comunità, ispirandosi continuamente al mondo dell'arte, della cultura, della musica e dello sport.

Pur supportando i singoli marchi attraverso la condivisione di servizi corporate e di conoscenze, il Gruppo Moncler intende mantenere le identità di brand fortemente indipendenti e basate sull'autenticità, la costante ricerca di unicità e il legame straordinario con le community di consumatori. Il Gruppo opera in tutti i principali mercati internazionali distribuendo le collezioni dei suoi marchi in più di 70 Paesi attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailer.

Stone Island

Cultura della ricerca, sperimentazione, funzione d'uso sono alla base della matrice che da sempre definisce Stone Island: marchio di abbigliamento maschile informale, nato nel 1982 e diventato simbolo della ricerca estrema su fibre e tessuti, attraverso la continua sperimentazione di tinte e trattamenti sul capo finito ("tinto capo"). Stone Island riesce a combinare luxury, sportswear e streetwear, in modo unico, riconoscibile e riconosciuto.

A marzo 2021 il brand è entrato a far parte del Gruppo Moncler. Nell'esercizio 2022 Stone Island ha registrato un fatturato pari a Euro 401m, 63% attraverso il canale wholesale e 37% attraverso il canale Direct-To-Consumer (canale online e negozi gestiti direttamente). Il 69% del fatturato è generato in EMEA, il 20% in Asia e l'11% nelle Americhe.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

INVESTORS

Elena Mariani
Moncler Group Strategic Planning and Investor Relations Director
Tel. +39 02 42203560
investor.relations@moncler.com

Alice Poggioli
Moncler Group Investor Relations Senior Manager
Tel. +39 02 42203658
investor.relations@moncler.com

MEDIA

Moncler Group Ufficio Stampa
Tel. +39 02 42203528
monclerpress@moncler.com