

DALLA COLLABORAZIONE ALLA CO-CREAZIONE MONCLER GENIUS APPRODA A LONDRA

In occasione della London Fashion Week, un evento straordinario all'Olympia London dà il via all'evoluzione di Genius, che da universo di collaborazioni diventa piattaforma di co-creazione tra diversi settori.

Lanciato nel 2018, Moncler Genius ha svelato la forza del concetto di collaborazione nel panorama della moda e del lusso, rivoluzionando anche il tradizionale calendario stagionale con il lancio di collezioni mensili e il flusso continuo di nuovi progetti.

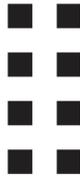
Per cinque anni consecutivi Moncler ha amplificato il concetto e il significato di collaborazione, stimolando la contaminazione artistica e culturale e il dialogo tra alcune delle menti più brillanti del settore, per promuovere nuovi linguaggi e nuovi modi di comunicare e condividere la creatività con il mondo.

Moncler Genius è sempre stato espressione dello spirito del tempo. L'evoluzione continua è parte del suo DNA. E' con questo spirito che oggi Moncler Genius evolve il concetto tradizionale di collaborazione, risultato dell'unione di diversi codici estetici, per entrare in una nuova fase di co-creazione in cui il talento artistico e l'immaginazione rendono possibile ciò che ogni brand non potrebbe mai concepire da solo.

La piattaforma esplorerà i confini della creatività con una visione che va oltre la moda per ispirare le infinite possibilità di creazione tra Arte, Design, Intrattenimento, Musica, Sport e Cultura.

Con l'evento The Art of Genius Moncler presenta in un'unica location i creativi, i loro concetti e le loro collezioni. Ogni "co-creatore" infonderà l'energia del proprio brand nel mondo di Genius offrendo esperienze immersive frutto di una forte visione creativa. The Art of Genius celebra la forza emozionale e la bellezza della creatività.

[Continua nella pagina seguente](#)



THE ART OF GENIUS 2023 LINEUP

ALICIA KEYS
PHARRELL WILLIAMS
MERCEDES-BENZ
PALM ANGELS
FRGMT
ADIDAS ORIGINALS
SALEHE BEMBURY
ROC NATION BY JAY-Z

Oltre al lineup The Art of Genius 2023, Moncler amplierà ulteriormente il concetto di co-creazione invitando Rick Owens a far parte dell'evento. Owens esplorerà le possibilità del design oltre la moda presentando la collezione Moncler + Rick Owens.

L'evento The Art of Genius richiama la partecipazione di tutta la community. I biglietti sono disponibili previa registrazione su [Moncler.com](https://www.moncler.com). L'evento, che si terrà a Londra il 20 febbraio, sarà anche trasmesso in live streaming su [Moncler.com](https://www.moncler.com), dove gli utenti potranno registrarsi per accedere ai contenuti esclusivi.

Moncler Genius. Expect the unexpected.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.