

MONCLER

GROUP

MONCLER IN CIMA AL SETTORE TEXTILES, APPAREL AND LUXURY GOODS PER IL QUARTO ANNO CONSECUTIVO

S&P Global Corporate Sustainability Assessment 2022

Milano, 21 ottobre 2022 - Per il quarto anno consecutivo, Moncler si conferma al primo posto del settore *Textiles, Apparel & Luxury Goods* ottenendo il punteggio più alto (90/100) nello S&P Global Corporate Sustainability Assessment al 21 ottobre 2022.

S&P Global è una primaria società mondiale di rating, benchmark e analisi, che conduce l'assessment utile per l'ammissione negli indici Dow Jones Sustainability che sono tra i più prestigiosi indici di sostenibilità nonché un autorevole standard di riferimento per gli investitori che includono considerazioni di sostenibilità nel loro processo decisionale. L'indice ammette solo le società valutate migliori nella gestione del proprio business secondo i criteri di responsabilità economica, sociale e ambientale. Moncler è attualmente parte degli indici Dow Jones Sustainability World and Europe*.

“Moncler ha appena compiuto 70 anni. Un percorso caratterizzato da una continua evoluzione creativa e culturale. Negli anni è anche cresciuta in noi la consapevolezza degli impatti ambientali e sociali delle nostre scelte quotidiane e, con essa, l'impegno di tutti ad integrare progressivamente le tematiche di sostenibilità nel nostro modello di business.

Sappiamo bene quanto ancora dobbiamo imparare e raggiungere, e siamo consapevoli che l'attuale contesto macroeconomico e la crisi energetica rischiano di rendere lo slancio verso modelli operativi sempre più responsabili ancora più sfidante, soprattutto per le realtà più vulnerabili della filiera. Uno scenario che richiede oggi più che mai un approccio collaborativo e un impegno congiunto di tutti gli attori coinvolti.

Abbiamo iniziato un percorso di riduzione delle emissioni che prevede la progressiva inclusione nelle nostre collezioni di tessuti e filati a più basso impatto fino ad arrivare al 50% entro il 2025. Dall'anno scorso siamo carbon neutral presso tutte le nostre sedi e siti produttivi nel mondo e circa il 90% dell'energia che utilizziamo proviene da fonti rinnovabili. Abbiamo infine eliminato quasi completamente la plastica convenzionale monouso.

Siamo orgogliosi di aver ottenuto per il quarto anno consecutivo il punteggio più alto del settore *Textiles, Apparel & Luxury Goods* nello S&P Global Corporate Sustainability Assessment, ma continuiamo a guardare alle sfide che ci attendono, cercando di migliorarci costantemente per esserne all'altezza”, commenta Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler S.p.A.

Moncler ogni anno rendiconta le proprie performance e i propri obiettivi di sostenibilità nella Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria ed ha un Piano di Sostenibilità 2020-2025 che si focalizza su cinque priorità strategiche: cambiamenti climatici, economia circolare, catena di fornitura responsabile, valorizzazione della diversità e supporto alle comunità locali.

*L'aggiornamento della composizione degli indici Dow Jones Sustainability verrà comunicato da S&P Global in data 9 dicembre 2022.

MONCLER

GROUP

Risultati raggiunti ad oggi

- Avviato il processo di riciclo della piuma certificata DIST* e riciclati gli scarti tessili di produzione delle fabbriche Moncler
- Oltre il 15% dei tessuti sintetici usati nelle collezioni Moncler 2022 sono costituiti da materiali riciclati
- Carbon neutral presso le sedi e i siti produttivi del Gruppo dal 2021
- 100% del packaging al cliente finale realizzato con materiali a più basso impatto
- 80% dell'energia elettrica utilizzata a livello mondo nelle sedi e nei siti produttivi del Gruppo proviene da fonti rinnovabili nel 2021 (stima 2022: circa il 90%)
- Eliminata quasi completamente la plastica vergine monouso
- 100% dei fornitori capospalla verificati da un ente terzo su aspetti etico-sociali negli ultimi tre anni
- 80.000 bambini protetti dal freddo negli ultimi cinque anni (2017- 2021; stima 2017-2022: oltre 100 mila)
- 52% la presenza femminile nel management nel 2021

Obiettivi per il futuro – Piano di Sostenibilità 2020-2025

Il Piano di Sostenibilità si focalizza su cinque priorità strategiche: cambiamenti climatici, economia circolare, catena di fornitura responsabile, valorizzazione della diversità e supporto alle comunità locali.

Il piano include obiettivi di riduzione della CO₂ basati su criteri scientifici, l'impegno a raggiungere emissioni nette zero (net zero) entro il 2050, oltre al riciclo degli scarti di produzione di nylon nelle proprie sedi e nella filiera produttiva, l'utilizzo entro il 2025 del 50% di tessuti e filati a basso impatto, ovvero riciclati, organici, da agricoltura rigenerativa o certificati secondo specifici standard.

Il Piano di Sostenibilità si focalizza anche sulla tracciabilità delle materie prime e il continuo miglioramento degli standard sociali e ambientali lungo la filiera grazie ad una stretta collaborazione con i propri partner produttivi. Sono inoltre previste iniziative di sensibilizzazione interna ed esterna per favorire e valorizzare la diversità e promuovere una cultura sempre più inclusiva.

Moncler si impegna anche a supportare le comunità locali con progetti ad alto valore sociale a favore della collettività e a proteggere dal freddo 150.000 bambini e famiglie in situazioni di vulnerabilità.

Per maggiori info sul Piano di Sostenibilità dettagliato:

<https://www.monclergroup.com/it/sostenibilita/strategia/piano-di-sostenibilita>

*Nel 2015 Moncler ha iniziato ad applicare il Protocollo DIST (Down Integrity System and Traceability), sviluppato con esperti esterni e finalizzato ad assicurare la tracciabilità, elevati standard di allevamento e di animal welfare attraverso un approccio scientifico lungo l'intera catena di fornitura della piuma. Ogni entità della filiera è continuamente oggetto di ispezioni e verifiche indipendenti da parte di organizzazioni esterne accreditate allo scopo di verificare la compliance con gli stringenti requisiti previsti dal Protocollo. Per maggiori informazioni: <https://www.dist.moncler.com>

Con i suoi brand Moncler e Stone Island, quest'ultimo acquisito a marzo 2021, il Gruppo Moncler è l'espressione di un nuovo concetto di lusso. Fedele alla filosofia "Beyond Fashion, Beyond Luxury", la strategia del Gruppo è guidata dall'esperienza, dal purpose e dal senso di appartenenza ad una comunità ispirandosi continuamente al mondo dell'arte, della cultura, della musica e dello sport. Pur supportando i singoli marchi attraverso la condivisione di servizi corporate e di conoscenze, il Gruppo Moncler intende mantenere le identità di brand fortemente indipendenti e basate sull'autenticità, la costante ricerca di unicità e il legame straordinario con le community di consumatori. Il Gruppo opera in tutti i principali mercati internazionali distribuendo le collezioni dei suoi marchi in più di 70 paesi attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

MONCLER

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451