



MONCLER GENIUS

2 MONCLER 1952 MAN SERGIO ZAMBON | Nuovo immaginario delle sottoculture londinesi

Antropologo pop sensibile ai cambiamenti e sempre sintonizzato sulla lunghezza d'onda delle comunità di creativi globali, Sergio Zambon sviluppa la nuova collezione 2 MONCLER 1952 MAN in risposta al desiderio diffuso di viaggio, di movimento, di ricerca di nuovi stimoli.

L'idea di viaggio sensoriale che si esprimeva in passato nello slancio liberatorio della *club culture*, trova la propria evoluzione nella visione di Zambon, smettendo di opporsi alle norme sociali correnti, e proponendosi come sguardo aperto e alternativo, a ruota libera sulle cose e sul mondo. È un immaginario, quello del designer, che sprigiona una sensazione di leggerezza e di infinite possibilità. La città di Londra, luogo di nascita della *club culture* e della *subculture*, partecipa a una collaborazione ideale all'interno di un perimetro culturale e geografico estremamente vibrante.

Volume e colore attirano lo sguardo attraverso una palette di toni acidi e brillanti, diffusi su forme oversize che sembrano fluttuare lontano dal corpo in movimenti curvilinei. La nuova silhouette è sottolineata dalla giustapposizione di texture lucide e opache, dai mix di teddy fleece e nylon tecnico. Nuove proporzioni e minimalismo avvolgente sono gli elementi chiave della giacca Achill, piumino must-have presentato nei colori pop della stagione. Questa può essere considerata come la It jacket della stagione.

La collezione si compone di capi essenziali come il piumino corto o lungo, la giacca a vento con zip, la felpa con cappuccio e i pantaloni ampi con coulisse regolabile. Il dialogo con il mondo inglese e unito al desiderio di fuga ed euforia per l'aria aperta, ispira la collaborazione con il marchio storico Barbour: le giacche iconiche in cotone cerato, tradizionalmente indossate per la vita in campagna, abbracciano le tinte pop, si animano di motivi ocelot e si riconfigurano nella forma allungata del trench. Direttamente dalla *club culture*, fanno parte della collezione anche le stampe psichedeliche sulle felpe, nonché il restyling simbolico e accattivante del logo Moncler.

I tessuti includono nylon, nylon effetto cocodrillo, cotone e cotone-nylon leggero e opaco, in una palette vivace di gialli, arancioni e verdi, con tocchi di bianco e nero. Le stampe ocelot e tie-dye aggiungono movimento a uno sfondo sostanzialmente monocromatico.

Il verde acido si fa largo nella palette della stagione con la sneaker 1952 x Trailgrip: un modello low-top inedito realizzato con lo stesso tessuto delle giacche in una sintonia precisa tra abbigliamento e calzature. La suola ultragrippante e resistente, progettata per i percorsi in montagna, è perfetta anche per la pista da ballo in città.

La selezione di accessori presenta anche i cappelli bucket, in nylon o all'uncinetto, e le scarpe Wallabee in colori accesi o naturali: creati in collaborazione con Clarks Originals, i modelli dal design senza tempo, amatissimi da intere generazioni di giovani, tracciano un ulteriore richiamo alla *club culture* e alle atmosfere londinesi.



SERGIO ZAMBON BIOGRAFIA

Sergio Zambon è un designer eclettico capace di plasmare con la sua estetica l'ambito creativo in cui lavora. Nel corso degli anni Zambon ha lavorato per diversi brand, affinando e perfezionando un approccio olistico a tutto tondo che gli consente di mettere sempre al servizio del cliente le sue abilità di designer e comunicatore uniti al suo senso di armonia ed equilibrio. Sergio Zambon è riuscito a lasciare il segno in tutti i brand coi quali ha collaborato lavorando su diversi ambiti, dal prodotto allo storytelling, senza mai tradire la sua cifra elegante e distintiva. Dinamismo ed ecletticità sono qualità che Zambon ha coltivato sin dall'infanzia, crescendo in un ambiente multiculturale. Nato in Egitto da padre italiano e madre croata, si è poi stabilito a Roma dove ha completato il suo percorso di studi all'Istituto Europeo di Design. Ha lavorato dodici anni per Fendi e svolto un'intensa attività di consulente mentre preparava il lancio di una linea di womenswear con il suo nome, ed è stato head of menswear del brand svedese Acne Studios. Nel 2015 ha iniziato la sua collaborazione con Moncler disegnando Moncler Twist, segmento della linea Moncler Collection. Sin dal debutto del progetto Moncler Genius nel 2018, Sergio Zambon è responsabile del menswear per 2 Moncler 1952.



About Moncler

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department stores e e-tailers.

About Barbour

Fondata originariamente da John Barbour nel 1894 a South Shields, nel nord-est dell'Inghilterra, per fornire abbigliamento esterno a pescatori e marinai per proteggerli dal peggiore dei climi britannici, oggi Barbour offre un guardaroba completo che spazia dagli abiti, agli accessori e calzature per uomini, donne e bambini. Camicie, maglieria, pantaloni, calzature e accessori sono oggi tanto richiesti quanto gli iconici capispalla Barbour.

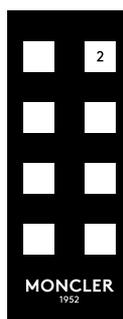
Da sempre sinonimo di campagna britannica, le collezioni Barbour spaziano dai migliori capi pratici per la campagna alle collezioni lifestyle alla moda. Ancora oggi le linee Barbour continuano a ispirarsi agli archivi dell'azienda, che risalgono al 1910: ogni stagione i modelli classici vengono reinterpretati in silhouette moderne e contemporanee.

Marchio familiare arrivato alla quinta generazione fondato 128 anni fa, Barbour è una storia di successo globale venduta in oltre 55 paesi nel mondo, tra cui Germania, Italia, Spagna, Francia, Stati Uniti e Giappone. Nel 2021 l'azienda ha festeggiato il "centenario della ri-ceratura", un servizio sostenibile che da 100 anni aiuta i consumatori a prolungare la vita dei prodotti.

About Clarks

Clarks, la cui sede è nel Somerset, in Inghilterra, è stata all'avanguardia nella produzione di calzature innovative sin dalla sua fondazione nel 1825, quando i fratelli James e Cyrus Clark realizzarono una pantofola con ritagli di pelle di pecora. Per un'impresa di quel tempo era rivoluzionario; una combinazione di invenzione e maestria che è rimasta al centro di ciò che il marchio fa ancor oggi.

Nell'archivio di Clarks di oltre 22.000 paia ci sono scarpe che hanno innescato rivoluzioni e definito generazioni. Dall'originale Desert Boot Clarks, disegnato per la prima volta da Nathan Clark e lanciato nel 1950 all'iconica Wallabee, ogni modello ha una firma immediatamente riconoscibile: una combinazione unica di artigianalità e innovazione che li rende inconfondibilmente Clarks. Clarks è un'azienda globale che gestisce canali di vendita al dettaglio, all'ingrosso, in franchising e online in oltre 100 mercati.



MONCLER

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451