

MONCLER

GROUP

RIALLINEAMENTO DEL VALORE FISCALE DEL MARCHIO "STONE ISLAND"

Milano, 28 giugno 2022 – Moncler S.p.A. comunica che, a seguito e per effetto della operazione di scissione parziale della controllata Sportswear Company S.p.A. comunicata il 18 maggio ed il 29 giugno 2021, in data odierna il Consiglio di Amministrazione della Società ha approvato l'operazione di riallineamento del valore fiscale del marchio "Stone Island" a quello civilistico di bilancio, optando per il regime di cui all'Art. 15 del D.L. 185/2008.

Tale opzione prevede il versamento di una imposta sostitutiva pari al 16% del valore del marchio, ovvero Euro 124,1 milioni, entro il 30 giugno 2022, a fronte della deducibilità fiscale del valore stesso nei prossimi 5 anni. L'effetto netto dell'operazione, positivo per Euro 92,3 milioni, è interamente iscrivibile nel conto economico dell'esercizio 2022.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

INVESTORS

Alice Poggioli
Moncler Group Investor Relations Senior Manager
Tel. +39 02 42203658
investor.relations@moncler.com

Carlotta Fiorani
Moncler Group Investor Relations
Tel. +39 02 42203569
investor.relations@moncler.com

MEDIA

Moncler Group Ufficio Stampa
Tel. +39 02 42203528
monclerpress@moncler.com

About Moncler

Con i suoi brand Moncler e Stone Island, quest'ultimo acquisito a marzo 2021, il Gruppo Moncler è l'espressione di un nuovo concetto di lusso. Fedele alla filosofia "Beyond Fashion, Beyond Luxury", la strategia del Gruppo è guidata dall'esperienza, dal purpose e dal senso di appartenenza ad una comunità ispirandosi continuamente al mondo dell'arte, della cultura, della musica e dello sport. Pur supportando i singoli marchi attraverso la condivisione di servizi corporate e di conoscenze, il Gruppo Moncler intende mantenere le identità di brand fortemente indipendenti e basate sull'autenticità, la costante ricerca di unicità e il legame straordinario con le community di consumatori. Il Gruppo opera in tutti i principali mercati internazionali distribuendo le collezioni dei suoi marchi in più di 70 Paesi attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.