

MONCLER

GROUP

MONCLER S.P.A. AVVIO DEL NUOVO PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

Milano, 3 marzo 2022 – Moncler S.p.A. comunica l'avvio, a partire da domani 4 marzo 2022, del programma di acquisto di azioni proprie fino a un massimo di n. 1.000.000 azioni ordinarie (rappresentative dello 0,4% dell'attuale capitale sociale) per un controvalore massimo pari a Euro 56 milioni, prive di indicazione del valore nominale, in esecuzione della delibera assembleare del 22 aprile 2021, ai sensi degli Artt. 2357, 2357-ter del codice civile.

Il Programma è finalizzato all'acquisto di azioni proprie Moncler da destinare a servizio di piani di compensi e di assegnazione di azioni a favore di dipendenti, amministratori e consulenti di Moncler e delle proprie società controllate, nel rispetto dei parametri e criteri prescritti dal Regolamento (UE) n. 596/2014, del Regolamento Delegato (UE) 1052/2016 e del Regolamento CONSOB 11971/1999, nonché in conformità ai parametri (inclusi prezzi e volumi giornalieri di acquisto), termini e condizioni deliberate dall'Assemblea ordinaria del 22 aprile 2021 già resi pubblici. Gli acquisti di azioni proprie verranno effettuati con le modalità di cui all'Art. 144-bis, comma 1 del Regolamento Consob 11971/1999 e nel rispetto dell'Art. 132 del D. Lgs. 58/1998, della normativa comunitaria e nazionale in materia di abusi di mercato.

Il prezzo di acquisto di ciascuna azione non dovrà essere inferiore al prezzo ufficiale di Borsa del titolo Moncler del giorno precedente a quello in cui verrà effettuata l'operazione di acquisto, diminuito del 20%, e non superiore al prezzo ufficiale di Borsa del giorno precedente a quello in cui verrà effettuata l'operazione di acquisto, aumentato del 10%, fermo restando l'applicazione delle ulteriori condizioni e termini di cui agli Artt. 5 del Regolamento (UE) n. 596/2014 e 3 del Regolamento Delegato (UE) n. 1052/2016 e, in particolare

- non potranno essere acquistate azioni a un prezzo superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta di acquisto indipendente corrente più elevata nella sede di negoziazione dove viene effettuato l'acquisto;
- in termini di volumi, i quantitativi giornalieri di acquisto non eccederanno il 25% del volume medio giornaliero.

Il programma di acquisto si concluderà entro il 25 marzo 2022.

Eventuali successive modifiche al programma di riacquisto verranno tempestivamente comunicate al pubblico, nei modi e termini previsti dalla normativa vigente.

Nell'ambito del programma, Moncler comunicherà a Consob e al mercato le operazioni effettuate, secondo la tempistica prevista dalla normativa applicabile.

Moncler ha conferito mandato a Citigroup Global Markets Limited per coordinare e dare esecuzione al programma di acquisto per conto di Moncler e prendere le decisioni di negoziazione relative al programma con discrezionalità e in piena indipendenza dalla Società.

Alla data odierna Moncler detiene n. 4.106.680 di azioni proprie, rappresentative dell'1,5% del capitale sociale. Le società controllate non detengono azioni Moncler.

Il presente comunicato non costituisce, né è parte di, alcuna offerta di strumenti finanziari o sollecitazione all'investimento in alcun Paese.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

INVESTORS

Paola Durante
Moncler Group Strategic Planning,
Intelligence and Investor Relations Director
Tel. +39 02 42203560
investor.relations@moncler.com

Alice Poggioli
Moncler Group Investor Relations Senior Manager
Tel. +39 02 42203658
investor.relations@moncler.com

Carlotta Fiorani
Moncler Group Investor Relations
Tel. +39 02 42203569
investor.relations@moncler.com

MEDIA

Moncler Group Ufficio Stampa
Tel. +39 02 42203528
monclerpress@moncler.com

About Moncler

Con i suoi brand Moncler e Stone Island, quest'ultimo acquisito a marzo 2021, il Gruppo Moncler è l'espressione di un nuovo concetto di lusso. Fedele alla filosofia "Beyond Fashion, Beyond Luxury", la strategia del Gruppo è guidata dall'esperienza, dal purpose e dal senso di appartenenza ad una comunità ispirandosi continuamente al mondo dell'arte, della cultura, della musica e dello sport. Pur supportando i singoli marchi attraverso la condivisione di servizi corporate e di conoscenze, il Gruppo Moncler intende mantenere le identità di brand fortemente indipendenti e basate sull'autenticità, la costante ricerca di unicità e il legame straordinario con le community di consumatori. Il Gruppo opera in tutti i principali mercati internazionali distribuendo le collezioni dei suoi marchi in più di 70 Paesi attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.