



MONCLER E INTER Il match vincente di Milano

In linea con la sua passione per il design, l'innovazione, la cultura e le community globali, Moncler annuncia una nuova collaborazione di 3 anni come Official Formal Wear Partner del club calcistico FC Internazionale Milano, tra le squadre storiche italiane più seguite e apprezzate nel mondo.

La collaborazione riflette la missione di Moncler di spingersi oltre gli orizzonti del lusso e della moda per esplorare nuovi linguaggi e nuovi scenari, creando un legame vibrante tra due marchi iconici che considerano Milano come la loro casa.

Con questa partnership Moncler prosegue il suo percorso di evoluzione nella cultura della condivisione e della collaborazione, accogliendo la comunità calcistica nel suo universo a più voci, mentre l'Inter compie un altro passo in avanti nella sua espansione globale oltre il campo da calcio, nelle dimensioni del lifestyle e della moda.

Moncler vestirà la prima squadra dell'Inter, l'allenatore Simone Inzaghi e la dirigenza del club per gli impegni formali della stagione 2021-22, con una collezione di 15 capi e accessori nei colori simbolo dei Nerazzurri. Lo stile dell'outerwear Moncler è interpretato con uno spirito rilassato e dinamico per un total-look esclusivo che unisce stile disinvolto ed eleganza sartoriale. Paolo Pellegrin, fotografo di Magnum, ha ritratto i giocatori Hakan Çalhanoğlu, Joaquin Correa, Denzel Dumfries, Edin Džeko, Lautaro Martinez e il coach Simone Inzaghi con i look della collezione Moncler.

Due capsule distinte, per i giocatori e il top management, caratterizzano la linea Inter x Moncler presentando un guardaroba essenziale e raffinato che adatta una selezione di capi della Collezione Moncler Autunno/Inverno agli impegni formali della squadra.

I capi principali sono personalizzati con un doppio logo ricamato e specchiato, formato dal patch feltrino di Moncler sul braccio sinistro e dall'emblema dell'Inter "IM" sulla destra. La collezione è completata da una serie di accessori coordinati che sintetizzano l'incontro tra i mondi del lusso e del calcio.

Una capsule di 5 modelli sarà disponibile in esclusiva dal 7 dicembre su [Moncler.com](https://www.moncler.com) in Europa.

Ogni articolo in edizione limitata è un autentico oggetto da collezione che fonde i valori estetici dei due partner per regalare un'emozione indelebile agli amanti della montagna e ai tifosi più instancabili.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department stores e e-tailers.

FC Internazionale Milano fondata nel 1908, FC Internazionale Milano, o Inter, è conosciuta a livello globale come uno dei club di maggior successo al mondo. Il gruppo cinese Suning ha acquisito la maggioranza del Club nel giugno 2016. Nel 2021 il Club ha raggiunto due traguardi molto importanti. Inter ha vinto il suo 19° Scudetto, 11 anni dopo il Triplete. Inter ha svelato la propria nuova visual identity e il nuovo logo, celebrati dallo storytelling I M, apice del percorso di riposizionamento del brand nerazzurro. L'Inter è uno dei sette club ad aver conquistato il "Triplete", nel 2010, e l'unica squadra italiana mai retrocessa nei suoi 113 anni di storia. Inter è un brand globale seguito da più di 400 milioni di fan in tutto il mondo, pronto a crescere al di fuori del campo di calcio, avvicinandosi al mondo del fashion e lifestyle.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [p] +39 02 42203500 [f] +39 02 4220451