



MONCLER POUR FEMME E MONCLER POUR HOMME IL NUOVO CAPITOLO OLFATTIVO DI UNA STORIA ALPINA INIZIATA NEL 1952

Parigi, 5 Ottobre 2021 — Moncler debutta nel segmento della profumeria con il lancio delle fragranze Moncler Pour Femme e Moncler Pour Homme, sintesi di una nuova e autentica esplorazione sensoriale. In equilibrio tra evocazione e ricerca, le due essenze riflettono la sinergia audace tra natura, avventura e scoperta—valori distintivi dell’universo Moncler e della sua espansione come brand globale ispirato alla tradizione della montagna e a una nuova concezione del lusso. In un’armonia di contrasti continui, esaltati da note fresche e frizzanti, i due nuovi profumi celebrano i grandi scenari outdoor trasmettendo la sensazione di un abbraccio caldo e avvolgente.

“Dopo anni di confronti, ricerche e sperimentazioni, siamo riusciti a creare due fragranze che riflettono pienamente l’essenza di Moncler. Remo Ruffini ci ha affiancati durante tutto il processo, seguendo attivamente sia il concept globale che i minimi dettagli. Moncler è da sempre sinonimo di grande innovazione e queste due fragranze rappresentano un’evoluzione naturale in continuità con la sua storia. Anche il design racconta una nuova avventura, un nuovo spirito e un nuovo modo di comunicare, qualsiasi scritta si scelga di comporre sul flacone, dal nome del cliente a un messaggio speciale”. Philippe Benacin, AD di Interparfums

Moncler Pour Femme e Moncler Pour Homme sono solo l’ultimo capitolo di una lunga serie di progetti e creazioni che testimoniano l’ispirazione costante di un brand lifestyle a 360 gradi, riconosciuto in tutto il mondo per la sua tradizione di eccellenza ispirata all’universo della montagna. Profondamente radicato nello spirito outdoor e in una naturale vocazione all’innovazione, Moncler è divenuto nel tempo un marchio di riferimento internazionale per i suoi piumini trapuntati e per le linee di abbigliamento e accessori uomo e donna, al confine tra lusso contemporaneo e sportswear ad alta performance. Con Moncler Genius, oggi il brand si distingue come hub creativo che dà voce ai diversi designer invitandoli a esprimere visioni differenti esplorando nuovi orizzonti attraverso il design e l’innovazione.

Con il loro rivoluzionario design a LED, i due flaconi-borraccia di Moncler Pour Femme e Moncler Pour Homme sottolineano il legame imprescindibile con le origini alpine e lo spirito di avventura di Moncler. In particolare, l’unicità delle due fragranze risiede nell’accordo Mountain Woods creato in esclusiva per il brand. Caldo e sofisticato, il legno è un elemento identificante che accomuna i due profumi evocando l’approccio pionieristico della Maison. Oltre all’accordo esclusivo, ogni fragranza svela una mix prezioso di ingredienti naturali e accordi unici formulati con sapienza dai maître parfumeur Nisrine Grillié, Quentin Bisch, Antoine Maisondieu e Christophe Raynaud di Givaudan.

“L’accordo Mountain Woods è il fil rouge che collega tra loro le due fragranze. Il legno di cedro ne definisce la personalità boisé e outdoor, mentre la raffinatezza stilistica della Maison si esprime nell’uso generoso dell’ambra. Insieme con Antoine Maisondieu abbiamo aggiunto il legno di sandalo per il suo calore morbido e rilassante”. Nisrine Grillié



UN FLACONE RIVOLUZIONARIO

Le fragranze Moncler Pour Femme e Moncler Pour Homme sono racchiuse in un flacone-borraccia caratterizzato da una finitura argento scanalata che riappare anche sul tappo come richiamo funzionale alle origini di montagna e alla trapuntatura iconica delle giacche Moncler. L'impatto audace dell'argento si unisce al vetro trasparente per un design emblematico che rivela il tono chiaro e ambrato di Moncler Pour Femme, mentre il flacone di Moncler Pour Homme presenta un effetto argentato all-over. Il flacone di Moncler Pour Femme ha una base leggermente curva, mentre il flacone di Moncler Pour Homme è definito da una forma dritta e lineare.

Con un posizionamento unico nel mercato della profumeria mondiale, il flacone di entrambi i profumi nel formato ricaricabile da 150 ml si arricchisce di uno schermo a LED su cui appare un messaggio personalizzato componibile tramite un'App per smartphone con tecnologia Bluetooth. È un'innovazione creativa e giocosa che consente di scrivere una nota personalizzata formata da lettere luminose rosse che scorrono lungo il frontale specchiato del flacone; la scritta si attiva tramite un pulsante a contrasto con il logo Moncler nella tonalità del bianco (Moncler Pour Femme) o del nero (Moncler Pour Homme). Ideale per scrivere un nickname, un messaggio speciale o un augurio di buone vacanze, questa esclusiva funzionalità high-tech celebra lo spirito più autentico di Moncler, dalle esperienze di montagna alla vita in città.

I flaconi di Moncler Pour Femme e Moncler Pour Homme sono custoditi in una premium box in carta opaca decorata con l'iconico maxi logo Moncler in tono e con il distintivo patch in feltrino.

MONCLER POUR FEMME

Una fragranza floral woody musky creata da Nisrine Grillié e Quentin Bisch. Esaltata da due accordi inediti realizzati in esclusiva per Moncler, la composizione si apre con la sensazione luminosa e frizzante dell'accordo Powdery Snow per evocare la bellezza evanescente della neve appena caduta.

“Abbiamo associato il tocco fresco e minerale della neve alla sensualità calda e rilassante del legno. Per Moncler Pour Femme volevamo una texture polverosa che creasse l'impressione di un'autentica immersione nella neve. Abbiamo creato l'accordo esclusivo Powdery Snow immaginando la neve fresca, appena caduta sulla cima di una montagna, con la luce del sole che splende attraverso i fiocchi cristallini”. Nisrine Grillié

Sublimata dalla solarità del Bergamotto Italiano, la fragranza evolve in un bouquet di fiori bianchi – Gelsomino Sambac unito alla dolcezza dell'Eliotropo – per poi arrendersi al calore avvolgente dell'accordo Mountain Woods. Creata appositamente per Moncler, questa nota di fondo unisce la seduzione delle essenze di ambra, legno di cedro e legno di sandalo. Il suo sottofondo inebriante e lussuoso incontra la vanillina naturale in una composizione affascinante e femminile che persiste anche dopo l'ora del tramonto.

“Il bergamotto è un estratto molto brillante, più floreale che agrumato. Accentua la lucentezza della texture polverosa ispirata alla neve generando fluidità tra la note di testa e di fondo. Al cuore della fragranza, il gelsomino in fiore – luminoso, leggero e solare – unisce il tono polveroso della nota di testa con il calore vibrante del fondo boisé. Infine, l'eliotropio si integra perfettamente con la vaniglia naturale grazie alla sua morbidezza e cremosità”. Nisrine Grillié

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451



MONCLER POUR HOMME

Moncler Pour Homme è una fragranza woody aromatic creata dai profumieri Antoine Maisondieu e Christophe Raynaud. Ispirata alla bellezza vibrante e incontaminata delle foreste ad alta quota, la sua energia pervasiva contiene una saturazione inedita di note legnose. La fragranza si apre con l'accordo esclusivo Alpine Green, abbinato alla freschezza decisa della Salvia Sclarea in una miscela esaltante che evoca le fronde verdeggianti dei pini di montagna.

“L'accordo Alpine Green è una nota di testa estremamente elegante che precede il passaggio di Moncler Pour Homme verso la naturalezza boisé delle note di cuore e di fondo. L'anima asciutta del legno di cedro è stemperata dal legno di sandalo e dalla morbidezza del musk. Il vetiver è una nota boisé molto complessa, fresca e al tempo stesso legnosa, con nuance agrumate di grande raffinatezza”. Antoine Maisondieu

L'accordo Mountain Woods, pervaso dalla calda consistenza del Legno di Cedro, diventa protagonista di una formulazione sofisticata e audace in cui la scia avvolgente delle sfumature della terra è sapientemente enfatizzata dal magnetismo fumé del Vetiver.

“Moncler Pour Homme rappresenta, più di ogni altra fragranza maschile, un'immersione pura nelle note del legno, poiché l'accordo Mountain Woods presente in entrambe le fragranze è ulteriormente amplificato nel profumo da uomo. La nostra idea era di creare un contrasto tra l'accordo boisé e l'energia fresca e verdeggianti dell'accordo Alpine Green, scandito da sentori aromatici di resina di pino, salvia e cipresso. Moncler Pour Homme è una fragranza assolutamente moderna, caratterizzata da un sillage estremamente durevole che supera la concezione classica dei profumi tradizionali”. Antoine Maisondieu

All'avanguardia della profumeria moderna, Moncler Pour Femme e Moncler Pour Homme coniugano perfettamente il piacere degli ingredienti naturali con le tecnologie olfattive avanzate e il design radicale. Audace, elegante e sorprendente, ogni fragranza offre un'esperienza sensoriale appassionante che invita a immergersi totalmente nel mondo di Moncler.

***About Moncler SpA:** Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.*

***About Interparfums SA:** Fondata da Philippe Benacin e Jean Madar nel 1982, Interparfums sviluppa, produce e distribuisce profumi e cosmetici di prestigio come licenziatario in esclusiva mondiale per Boucheron, Coach, Jimmy Choo, Karl Lagerfeld, Kate Spade, Montblanc, Paul Smith, Repetto, S.T. Dupont e Van Cleef & Arpels. La società è anche proprietaria delle fragranze Lanvin e della Maison Rochas. Con prodotti venduti in oltre 100 paesi in tutto il mondo attraverso una rete di distribuzione selettiva, nel 2019 Interparfums ha registrato un fatturato di 484 milioni di euro accompagnato da un margine operativo del 15% e da 200 milioni di euro di liquidità netta. La società è quotata su Euronext Paris con una capitalizzazione di mercato di 1,5 miliardi di euro.*

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451