



MONCLER GENIUS 2020 EXPLORING NEW TERRITORIES

Nel 2020 Moncler Genius rafforza il suo spirito pionieristico esplorando nuovi orizzonti. Con l'obiettivo di dare voce alla creatività del singolo, un gruppo di stilisti è chiamato a interpretare il brand Moncler secondo la propria unica visione, One House, Different Voices. Abbattendo i suoi stessi confini, l'hub creativo si avventura oltre la moda verso il mondo dell'experience. Ogni collezione Moncler Genius ha una data di lancio dedicata, promuovendo l'unicità delle collezioni.

MONCLER GENIUS

5-MONCLER CRAIG GREEN

L'estetica del tecnico e dell'industriale incontrano una visione immaginifica nel lavoro di Craig Green. Lo stilista spinge la funzionalità ai limiti dell'astratto senza rinunciare all'aspetto pragmatico dei capi. È in questo spazio che prende forma la sua inconfondibile estetica. Per la collezione 2020, Green ha scelto di utilizzare un unico materiale, il nylon micro ripstop, tessuto leggerissimo ed estremamente robusto. Si è focalizzato sui concetti di trasparenza, sicurezza e protezione, sviluppando forme audaci e funzionali e studiando nuovi metodi per portare la semplicità al suo estremo. Lavorando con i volumi ed elaborandoli attorno al corpo, il designer dà vita a una collezione trasformandola da bidimensionale a tridimensionale. Green ha utilizzato l'imbottitura quasi come una stampa, l'ha resa visibile e le ha attribuito un significato completamente nuovo grazie ai giochi di trasparenze nelle tinte vivaci del rosa, del verde, dell'azzurro, del giallo e del rosso. Alcuni capi con grafiche in bianco e nero sono contraddistinti dalla riproduzione stampata delle principali silhouette Moncler: visti in orizzontale ricordano un telo, ma, grazie a una serie di cerniere, lasciano spazio al corpo dando volume ai capi stessi. In questo processo tecnico e creativo, Green ha interpretato le forme iconiche dei capispalla Moncler, celebrando così sia la tradizione che il know-how tecnico della Maison. Completano l'offerta le sneakers trasparenti.

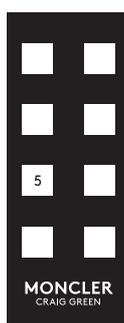


MONCLER GENIUS

CRAIG GREEN BIOGRAFIA

Nato a Londra, Craig Green è uno stilista rispettato in tutto il mondo per la creatività, la funzionalità e la libertà di espressione che caratterizzano il suo lavoro. Green fonda il proprio marchio nel 2012, subito dopo aver conseguito la laurea in moda presso il Central Saint Martins di Londra. I principi del suo design sono rimasti fedelmente radicati nella bellezza e nella semplicità dell'abbigliamento funzionale. Per ogni collezione, Green si ispira a capi iconici come la worker's jacket per proporre idee in grado di evocare emozioni profonde. Alcune delle sue creazioni fanno parte della collezione permanente del Costume Institute del Metropolitan Museum of Art di New York e del Victoria & Albert Museum di Londra. Green è stato nominato British Menswear Designer in occasione dei Fashion Awards del 2016, 2017 e 2018.

5 MONCLER CRAIG GREEN è disponibile nelle boutique Moncler, moncler.com e in selezionati wholesaler di tutto il mondo.



Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451