



MONCLER GENIUS 2020 EXPLORING NEW TERRITORIES

Nel 2020 Moncler Genius rafforza il suo spirito pionieristico esplorando nuovi orizzonti. Con l'obiettivo di dare voce alla creatività del singolo, un gruppo di stilisti è chiamato a interpretare il brand Moncler secondo la propria unica visione, One House, Different Voices. Abbattendo i suoi stessi confini, l'hub creativo si avventura oltre la moda verso il mondo dell'experience. Ogni collezione Moncler Genius ha una data di lancio dedicata, promuovendo l'unicità delle collezioni.

MONCLER GENIUS

4-MONCLER SIMONE ROCHA

Simone Rocha interpreta le sue inconfondibili silhouette romantiche attraverso un approccio onirico e al tempo stesso dinamico. Ispirandosi alla danza, ha realizzato capispalla in tulle, il tessuto in assoluto più etereo. Viole del pensiero, rose e margherite sbocciano sui capi sotto forma di ricami, goffrature e stampe unendosi a una cascata di piccoli volants. Lo spirito outdoor di Moncler rappresenta una solida cornice per una collezione che si ispira a Fellini, al movimento e alla fantasia degli abiti che si mischiano a dettagli dark. Con il loro rivestimento in tulle, gli abiti a trapezio in piumino leggero si muovono con grazia attorno al corpo. I tessuti di giacche e cappotti avvitati sono un'esplosione di rose, mentre rouches e volant decorano le giacche a vento in nylon e il loro cappuccio, ma anche gonne, pantaloncini, felpe e t-shirt. Il trench, reinterpretato attraverso profili arrotondati e voluminosi e preziose decorazioni, trasforma la sua natura di capo militare tingendosi di femminilità. Anche il logo diventa un patch in cristallo. I materiali utilizzati sono micro-taffetà, nylon laqué, tulle e nylon légère, declinati in una palette cromatica che mescola avorio, rosso, lime, celeste, beige e nero. Completano questa collezione zeppe, ballerine e borse.

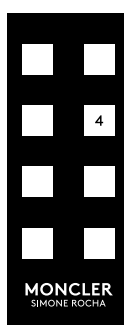


MONCLER GENIUS

SIMONE ROCHA BIOGRAFIA

Vincitrice di un ambito Fashion Award, Simone Rocha nasce e cresce a Dublino, Irlanda, per poi conseguire il Fashion MA presso il rinomato Central Saint Martins College di Londra. Ed è proprio a Londra che debutta con la sua collezione nel settembre del 2010. L'Irlanda, l'Asia, l'arte e la famiglia sono fonti ricorrenti di ispirazione nelle sue collezioni. Le sue creazioni sono sapientemente bilanciate da silhouette morbide e applicazioni realizzate hand-made, che danno vita a una moderna forma di femminilità. Oltre a ricevere consenso dalla critica di settore e a lavorare con i più prestigiosi specialty stores a livello mondiale, Simone continua nella ricerca di esperienze retail multisensoriali per i suoi negozi monomarca.

4 MONCLER SIMONE ROCHA è disponibile nelle boutique Moncler, moncler.com e in selezionati wholesaler di tutto il mondo.
4 MONCLER SIMONE ROCHA è lanciata in partnership con LUISAVIAROMA.



Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451