



MONCLER BORN TO PROTECT

L'azienda rinnova l'impegno per uno sviluppo sostenibile presentando i suoi obiettivi per i prossimi anni

Milano, 22 ottobre 2020 — Moncler rinnova il suo impegno per uno sviluppo sostenibile e presenta il suo nuovo piano che vede la responsabilità ambientale e sociale sempre più parte integrante del modello di business, focalizzandosi su cinque priorità strategiche: cambiamenti climatici, economia circolare, catena di fornitura responsabile, valorizzazione della diversità e supporto alle comunità locali.

Moncler nasce per proteggere dal freddo. Proprio partendo da queste radici, l'azienda ha definito il suo nuovo Piano di Sostenibilità *Moncler Born to Protect* che abbraccia le grandi sfide globali estendendo questa naturale inclinazione alla protezione del pianeta e delle persone.

Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler commenta: “Il mondo sta affrontando sfide ambientali e sociali sempre più urgenti unite ad un'emergenza sanitaria che ora più che mai ci ricorda che i risultati raggiunti oggi non possono e non devono bastare per domani.

Per essere all'altezza di queste sfide come individui, organizzazioni e aziende, è necessario mettere in campo energie straordinarie, quelle che si generano solo quando le persone si uniscono verso obiettivi comuni. È tempo di sperimentare nuovi approcci, nuovi modi di lavorare e nuove azioni per cercare soluzioni anche laddove non avremmo pensato di poterle trovare.

In Moncler vogliamo affrontare queste sfide con umiltà ed ambizione, senza mai smettere di cercare, senza mai stancarsi di fare meglio, sapendo che anche piccoli passi portano a grandi risultati.

Con *Moncler Born to Protect* rinnoviamo il nostro impegno di tutti i giorni a proteggere il presente e il domani di tutti”.

Il Piano di Sostenibilità di Moncler include obiettivi di riduzione dell'impatto ambientale tra cui il raggiungimento della carbon neutrality, il riciclo degli scarti di produzione, l'utilizzo diffuso di nylon sostenibile, l'eliminazione della plastica monouso. Come ulteriore passo verso un approccio sempre più circolare, Moncler inizierà a riciclare piuma certificata secondo il Protocollo DIST* attraverso un processo meccanico innovativo, che consente un risparmio di acqua di circa il 70% rispetto ad un processo tradizionale di riciclo della piuma.

Il Piano di Sostenibilità si focalizza anche sulla tracciabilità delle materie prime e il continuo miglioramento degli standard sociali e ambientali lungo la filiera grazie ad una stretta collaborazione con i propri partner produttivi.

Sono inoltre previste iniziative di sensibilizzazione interna ed esterna per favorire e valorizzare la diversità e promuovere una cultura sempre più inclusiva.

Moncler si impegna anche a supportare le comunità locali con progetti ad alto valore sociale a favore della collettività, e a proteggere dal freddo 100.000 bambini e famiglie in situazioni di vulnerabilità.

*Nel 2015 Moncler ha iniziato ad applicare il Protocollo DIST (Down Integrity System and Traceability), sviluppato con esperti esterni e finalizzato ad assicurare la tracciabilità, elevati standard di allevamento e di animal welfare attraverso un approccio scientifico lungo l'intera catena di fornitura della piuma. Ogni entità della filiera è continuamente oggetto di ispezioni e verifiche indipendenti da parte di organizzazioni esterne accreditate allo scopo di verificare la compliance con gli stringenti requisiti previsti dal Protocollo. Moncler usa solo piuma certificata DIST.

Per maggiori informazioni: <https://www.dist.moncler.com>



PIANO DI SOSTENIBILITÀ MONCLER BORN TO PROTECT 5 AREE DI INTERVENTO E PRINCIPALI OBIETTIVI

1) ACT ON CLIMATE CHANGE

Ridurre le emissioni. Adottare energie rinnovabili.

- 100% carbon-neutral in tutte le sedi aziendali nel mondo entro il 2021
- 100% energie rinnovabili in tutto il mondo entro il 2023

2) THINK CIRCULAR

Creare prodotti pensati per durare. Utilizzare materiali a basso impatto ambientale. Ridurre gli sprechi.

- Piuma certificata DIST riciclata a partire da gennaio 2021
- >80% degli scarti di produzione di nylon riciclati entro il 2023
- 50% nylon sostenibile entro il 2025
- Zero plastica convenzionale monouso entro il 2023

3) BE FAIR

Promuovere una catena di fornitura tracciata e responsabile.

- 100% delle materie prime strategiche tracciate entro il 2023
- >80% dei fornitori strategici allineati ai più alti livelli dello standard di compliance sociale Moncler entro il 2025

4) NURTURE GENIUS

Accogliere tutti. Valorizzare la diversità sempre. Esprimersi liberamente ovunque.

- Rafforzare la cultura dell'inclusione e valorizzare la diversità, dentro e fuori l'azienda, con la costituzione di un Diversity & Inclusion Council entro gennaio 2021
- 100% dei dipendenti coinvolti in un piano triennale di sensibilizzazione ed educazione sulle diverse culture entro il 2022
- Implementazione di un nuovo modello organizzativo aziendale basato su team di lavoro cross-funzionali e cross-culturali entro il 2023

5) GIVE BACK

Supportare le comunità locali. Donare tempo e valore. Condividere calore.

- 100.000 persone in difficoltà protette dal freddo entro il 2023
- 1 progetto ad alto valore sociale realizzato ogni due anni
- 100% dei dipendenti impegnati in progetti di volontariato entro il 2022

Il Piano di Sostenibilità completo è disponibile al link:

<https://www.monclergroup.com/it/strategia/piano-di-sostenibilita>



La sostenibilità in Moncler

Negli anni, Moncler ha progressivamente integrato le tematiche di sostenibilità nel proprio modo di operare. Sono diversi i risultati raggiunti ad oggi:

- 100% della piuma acquistata tracciata e certificata secondo il Protocollo DIST dal 2015
- Introduzione progressiva di tessuti e accessori a basso impatto (riciclati, bio-based) nelle collezioni
- 90% del packaging di prodotto realizzato con materiali sostenibili
- -30% delle emissioni di CO₂ dirette (Scope 1 e 2) negli ultimi tre anni (2017-2019)
- 100% energie rinnovabili in Italia e nel polo produttivo in Romania
- 100% della filiera produttiva del capospalla verificata da un ente terzo su aspetti etico-sociali negli ultimi tre anni (2017-2019)
- 45.000 bambini protetti dal freddo in collaborazione con UNICEF negli ultimi tre anni (2017-2019)

Nel 2019 Moncler è entrata negli indici Dow Jones Sustainability (DJSI) World ed Europe posizionandosi al primo posto come Industry Leader del settore “Textiles, Apparel & Luxury Goods”.

A luglio 2020, Moncler ha sottoscritto un accordo di finanziamento di tipo *sustainability-linked revolving credit facility* fino ad un importo massimo di 400 milioni di euro, con un meccanismo premiante legato al raggiungimento di specifici obiettivi di riduzione dell’impatto ambientale.

Moncler è parte del Fashion Pact, una coalizione di aziende globali leader del settore della moda e tessile, che insieme a fornitori e distributori, si impegna a raggiungere obiettivi condivisi e focalizzati su tre aree principali: arrestare il riscaldamento globale, ripristinare la biodiversità e proteggere gli oceani.

Per maggiori informazioni: <https://www.monclergroup.com/it/sostenibilita>

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451