



FOR IMMEDIATE RELEASE

## MARCOLIN GROUP E MONCLER RINNOVANO ANTICIPATAMENTE L'ACCORDO MONDIALE DI LICENZA EYEWEAR

Longarone (BL), 6 luglio 2020 – Marcolin Group, tra le aziende leader nel settore dell'eyewear, e Moncler, marchio iconico che da sempre coniuga heritage, creatività ed evoluzione, annunciano il rinnovo anticipato dell'accordo di licenza in esclusiva mondiale per il design, la produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista e maschere da sci per uomo e donna a marchio Moncler Lunettes.

La partnership, iniziata nel 2015, è stata estesa per ulteriori 5 anni, sino al 31 dicembre 2025.

Moncler è un brand iconico che affianca da sempre al suo stile unico una costante innovazione. La collezione realizzata da Marcolin Group riflette i valori del marchio e si distingue per eccellenza, ricerca tecnologica e funzionalità estetica: montature versatili pensate per vivere sia la montagna che la città si alternano a modelli timeless dalle forme classiche e retrò.

Marcolin Group continuerà ad incorporare fedelmente i tratti iconici del brand in tutte le collezioni eyewear in vendita presso ottici e specialty store selezionati, boutique Moncler, nel sito [www.moncler.com](http://www.moncler.com), così come in una selezione di department store e piattaforme dedicate all'e-commerce.

### **About Marcolin Group**

Marcolin Group, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, si distingue per la ricerca dell'eccellenza, l'innovazione continua e la capacità unica di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con l'essenza di ciascun marchio.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Sportmax, Ermenegildo Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Victoria's Secret, Victoria's Secret PINK, Atelier Swarovski, Barton Perreira, Tod's, Emilio Pucci, BMW, Swarovski, Dsquared2, Guess, MAX&Co., Diesel, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin e Web.

Nel 2019 l'azienda ha venduto circa 14 milioni di occhiali.

[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)

### **About Moncler**

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

#### **Marcolin Contacts:**

Serena Valente  
Worldwide Head of Communication & Events  
+39 02 76387611  
[svalente@marcolin.com](mailto:svalente@marcolin.com)

Community, Strategic Communications Advisers  
+39 0422 416 111 / +39 02 89404231  
Giuliano Pasini +39 335 6085019  
[giuliano.pasini@communitygroup.it](mailto:giuliano.pasini@communitygroup.it)

Investor Relations  
Sergio Borgheresi  
+39 0437 777111  
[invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)

#### **Moncler Contacts:**

Press Office  
Tel. +39 02 42203528  
[monclerpress@moncler.com](mailto:monclerpress@moncler.com)  
[www.moncler.com](http://www.moncler.com)