



## MONCLER GENIUS 2 MONCLER 1952

### 2 – MONCLER 1952

**COLLEZIONE UOMO — SERGIO ZAMBON DATA DI LANCIO: 19 FEBBRAIO**

Per la nuova collezione SS20, Sergio Zambon ha approfondito i concetti di crossover e layering, assecondando la sua naturale propensione per l'accostamento di elementi apparentemente distanti tra loro. Fondamentale all'interno della collezione è il concetto di "collaborazione", quella che Zambon ama instaurare con ulteriori interlocutori per far nascere densi dialoghi creativi. Uno dei partner di questa stagione è Awake NY, un brand che ha la capacità di raccontare l'anima unica e il melting pot della Grande Mela. In un mutuo scambio, i loghi Moncler e Awake sono combinati su giacche e pantaloni, in un'operazione essenziale ma di grande effetto. Il graphic designer Fergus Purcell ha invece proposto una sua interpretazione dei motivi ispirati alle stampe africane, mentre Mami Wata Surf, brand di articoli da surf di Città del Capo, ha arricchito la collezione con divertenti fantasie per T-shirt, felpe e costumi da bagno. La collezione pulsa di un'energia giovane e dirompente: secondo Zambon, infatti, Moncler è un'icona reale e radicata nella cultura giovanile. Le forme sono easy ma sapientemente reinterpretate. L'offerta comprende trench, piumini leggeri, giacche a vento, parka, smanicati imbottiti, maglioni, t-shirt e pantaloni. La palette di base bianca, grigia e nera è ravvivata da pennellate di verde e blu elettrico e intervallata da estrose stampe. La stampa ocelot aggiunge un tocco wild a capi come maglioni e trench. Il nylon increspato viene utilizzato per le giacche da viaggio, i kimono vengono reinterpretati attraverso cappucci dal taglio sportivo e le sciarpe, nella loro versione sottile, sono decorate con le geometrie Nbedele tradizionali. La vocazione outdoor della collezione si mescola con elementi della cultura rave degli anni Novanta, in linea con la volontà di Zambon di spingersi fino al crossover estremo. I borsoni con stampe ispirate all'Africa, i mocassini colorati e le sneakers da skate completano ulteriormente la proposta all-inclusive di 2 Moncler 1952.

### 2 – MONCLER 1952

**COLLEZIONE DONNA — VERONICA LEONI DATA DI LANCIO: 19 FEBBRAIO**

Veronica Leoni ha interpretato i codici Moncler rivedendoli attraverso contaminazioni multiculturali ed elaborando così la sua idea di globetrotter ultra femminile. Il volume dei kimono e i sandali di legno giapponesi incontrano le geometrie africane, i capi sportivi si vestono di stampe giraffa e le uniformi cinesi diventano abiti da lavoro. L'intrigante leggerezza dei tropici pervade la sovrapposizione di forme tipica di Leoni che viene declinata, per questa stagione, in materiali impalpabili e trasparenti per un effetto X-ray. Una palette di tonalità neutre e sabbiose prende corpo nelle note intense del cioccolato con lampi rossi e zafferano, per poi digradare nelle sfumature del blu e blu navy giocando con texture opache e lucide, lisce e ruvide e mescolandosi in metamorfosi senza fine. Nylon sottile come carta, duchesse di cotone, rip-stop, nylon stampato, suède, ottoman e il nylon laccato di Moncler sono modellati in silhouette voluminose, facili da regolare a piacimento: basta tirare le coulisse per ottenere un taglio più aderente o aprire una cerniera per trasformare un parka in una mantella. Il field jacket in duchesse di cotone si abbina ai pantaloni, il trench è leggermente imbottito, i giubbotti presentano maniche a sbuffo e lo smanicato imbottito in pelle scamosciata diventa più lungo. I parka ricordano la sagoma dei kimono e sotto i capispalla i maglioni a coste si prestano a ulteriori riconfigurazioni grazie a ingegnosi spacchi sui gomiti. Cappelli multi-falda, borse tote rivisitate, zaini oversize e zeppe di legno danno voce allo spirito errante della collezione.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451



## MONCLER GENIUS 2 MONCLER 1952

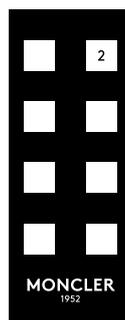
### SERGIO ZAMBON BIOGRAFIA

Sergio Zambon è un designer eclettico capace di plasmare con la sua estetica ogni ambito creativo in cui lavora. Nel corso degli anni Zambon ha lavorato per diversi brand, affinando e perfezionando un approccio olistico a tutto tondo che gli consente di mettere sempre al servizio del cliente le sue abilità di designer e comunicatore uniti al suo senso di armonia ed equilibrio. Sergio Zambon è riuscito a lasciare il segno in tutti i brand coi quali ha collaborato lavorando su diversi ambiti, dal prodotto allo storytelling, senza mai tradire la sua cifra elegante e distintiva. Nato in Egitto da padre italiano e madre croata, si è poi stabilito a Roma dove ha completato il suo percorso di studi all'Istituto Europeo di Design. Ha lavorato dodici anni per Fendi e svolto un'intensa attività di consulente mentre preparava il lancio di una linea di womenswear con il suo nome ed è stato head of menswear del brand svedese Acne Studios. Sergio Zambon è responsabile del menswear per Moncler 1952 sin dal debutto del progetto.

### VERONICA LEONI BIOGRAFIA

Veronica Leoni ha un approccio al design pragmatico e al tempo stesso riflessivo: spontaneità e precisione sono la sua cifra stilistica. La designer è arrivata alla moda attraverso una laurea in lettere conseguita a Roma, sua città natale ma deve la sua impronta estetica alla ricchezza visiva e subculturale di Londra, luogo che ha avuto un ruolo essenziale nel formare il suo gusto e la sua visione. Cruciale per la sua carriera è stata l'esperienza presso Jil Sander, dove ha ricoperto il ruolo di knitwear head designer nel lasso di tempo che ha visto la stessa Sander, maestra del purismo estetico, tornare alla guida creativa del marchio omonimo. In seguito, è stata per quattro anni responsabile delle pre-collezioni presso Celine durante l'era di Phoebe Philo. Veronica Leoni porta in 2 Moncler 1952, dove è responsabile del womenwear dal 2018, una visione chiara e lungimirante.

2 MONCLER 1952 è disponibile a partire dal 19 febbraio 2020 nelle boutique Moncler,  
su [moncler.com](http://moncler.com) e in selezionati wholesaler di tutto il mondo.  
2 MONCLER 1952 è lanciata in partnership con Mytheresa.



---

*Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.*

**MONCLER SPA**

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451