



MONCLER GENIUS WORLD TOUR 19-20

MONCLER GENIUS WORLD TOUR 19-20 rappresenta per Moncler Genius un ulteriore passo in avanti. Il progetto prende le sembianze di un tour mondiale in cui ciascuna collezione si esprime attraverso un'iniziativa speciale che ha l'obiettivo di rifletterne i tratti unici e inimitabili. Ogni collezione è supportata da un lancio dedicato, celebrato con la stessa energia che contraddistingue le tappe di un tour musicale. L'ondata di eventi si sposterà di città in città, come una sorta di simposio creativo itinerante pensato per portare la genialità unica dei designers in tutto il mondo.

MONCLER GENIUS

7-MONCLER FRAGMENT HIROSHI FUJIWARA DATA DI LANCIO: 3 OTTOBRE

Hiroshi Fujiwara ama lo stile vintage e militare che unisce a riferimenti urbani e tech. La sua impronta di designer e agit-prop culturale è tanto discreta nell'approccio quanto decisa nei risultati. Disseminando scritte sfrontate e slogan misteriosi su capi funzionali dalle linee pulite, Fujiwara trasforma l'ordinario in tendenza. Riferimenti all'aviazione e innumerevoli omaggi alla cultura americana si mischiano ad allusioni allo stile Mod e al mondo dei Pokémon in 7 Moncler Fragment Hiroshi Fujiwara. Una collezione che ruota su declinazioni del parka e del bomber e che si riassume nello slogan "Team Positive Force". Il parka verde militare, ad esempio, è arricchito dal cappuccio in nylon mentre il bomber viene valorizzato dalle maniche a contrasto. Il mix tra nylon opaco e nylon imbottito lucido esalta la costruzione dei capi. L'idea di Fujiwara consiste nel conciliare le tecnologie e il savoir-faire di Moncler con i propri riferimenti culturali. Tra le altre proposte, i capi basic da città – come la camicia country a quadri, la giacca in teddy fleece o la felpa – vengono riletti in chiave piumino, mentre i jeans unwashed con cimosa compaiono per la prima volta nel vocabolario Moncler. La collaborazione con Pokémon si traduce in una stampa all-over su duvet e felpe. I maglioni colorati, le lavorazioni jacquard e i piumini lucidi, conferiscono un'aria di montagna a questa collezione metropolitana che si completa di borse realizzate in collaborazione con Porter, incentrate sul nero e sul verde militare, con accenti blu elettrico, arancione e rosso.



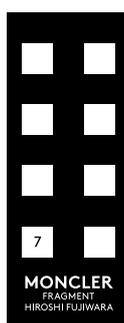
MONCLER GENIUS

FRAGMENT HIROSHI FUJIWARA BIOGRAFIA

Fujiwara nasce a Ise, Mie. Si trasferisce a Tokyo all'età di diciotto anni e si distingue ben presto nella scena della street fashion giapponese di Harajuku. Durante un viaggio a New York agli inizi degli anni '80 viene introdotto al mondo dell'hip hop e di ritorno a Tokyo diventa uno dei primi DJ hip-hop giapponesi e contribuisce a diffondere il genere nel suo Paese. In seguito, intraprende la carriera di produttore musicale, specializzandosi in remix. È considerato il padrino del distretto della moda di Ura-Harajuku ed è uno dei più influenti streetwear designer del mondo. Lancia il suo primo brand, Good Enough, agli inizi degli anni '80.

7 MONCLER FRAGMENT HIROSHI FUJIWARA disponibile a partire dal 3 ottobre 2019 nelle boutique Moncler, su moncler.com e in selezionati wholesaler di tutto il mondo.

7 MONCLER FRAGMENT HIROSHI FUJIWARA è lanciata in partnership con HBX Store, destinazione e-commerce globale per l'abbigliamento e lo stile uomo e donna.



Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451