



MONCLER GENIUS WORLD TOUR 19-20

MONCLER GENIUS WORLD TOUR 19-20 rappresenta per Moncler Genius un ulteriore passo in avanti. Il progetto prende le sembianze di un tour mondiale in cui ciascuna collezione si esprime attraverso un'iniziativa speciale che ha l'obiettivo di rifletterne i tratti unici e inimitabili. Ogni collezione è supportata da un lancio dedicato, celebrato con la stessa energia che contraddistingue le tappe di un tour musicale. L'ondata di eventi si sposterà di città in città, come una sorta di simposio creativo itinerante pensato per portare la genialità unica dei designers in tutto il mondo.

MONCLER GENIUS

5-MONCLER CRAIG GREEN DATA DI LANCIO: 3 DICEMBRE

L'interazione tra abbigliamento, corpo e spazio è fondamentale per Craig Green così come l'esplorazione dei concetti di protezione e funzionalità. Green ha disegnato capi costruiti da una serie di moduli leggeri che possono essere piegati e compattati per ottenere forme che si restringono e si ingrandiscono e disegnando volumi che da grandi diventano piccoli. Prendendo ispirazione dalle imbottiture e dalla loro capacità di riempire un ampio spazio con una quantità di materiale relativamente ridotta, Green ha creato proposte outerwear leggere come piume, senza però comprometterne le qualità protettive rispetto agli agenti esterni. Tutti i capi – dai giubbotti con cerniera e cappuccio imbottito ai parka – possono essere destrutturati e piegati fino a diventare piccoli quadrati. Anche i dettagli, come le zip speciali che espellono l'aria mano a mano che scorrono e i bottoni a pressione, sono pensati per rendere i capi il più leggeri possibile. Per la realizzazione dei capi è stata sviluppata una nuova struttura, capace di rispondere alla sfida della compattezza. I singoli moduli si alternano a spazi vuoti di 2,5 cm, che funzionano come "cerniere" che servono per ripiegare il capo. Come sempre nella visione di Craig Green, l'aspetto generale di un capo si risolve nel senso pragmatico e nella duttilità di un'uniforme. Un approccio che viene sottolineato anche dalla palette cromatica, basata sui toni del verde militare, del nero, del bianco e del grigio chiaro, con accenti di arancio, giallo e rosso.



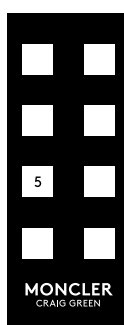
MONCLER GENIUS

CRAIG GREEN BIOGRAFIA

Il designer londinese Craig Green ha fondato il brand che porta il suo stesso nome nel 2012, poco dopo aver conseguito il Fashion Masters al Central Saint Martins. Da allora, si è conquistato una posizione di rilievo tra i più innovativi stilisti di abbigliamento maschile della scena londinese e continua a riscuotere successo di critica e di pubblico in tutto il mondo. Tra i riconoscimenti ottenuti, il premio Emerging Menswear Designer ai British Fashion Awards 2014, il BFC/GQ Designer Menswear Fund 2016 e il British Menswear Designer ai Fashion Awards 2016 e 2017.

5 MONCLER CRAIG disponibile a partire dal 3 dicembre 2019 nelle boutique Moncler, moncler.com e in selezionati wholesaler di tutto il mondo.

5 MONCLER CRAIG GREEN è lanciata in partnership con Kith, brand lifestyle, istituzione nel mondo retail, per uomo, donna e bambino.



Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451