



MONCLER GENIUS WORLD TOUR 19-20

MONCLER GENIUS WORLD TOUR 19-20 rappresenta per Moncler Genius un ulteriore passo in avanti. Il progetto prende le sembianze di un tour mondiale in cui ciascuna collezione si esprime attraverso un'iniziativa speciale che ha l'obiettivo di rifletterne i tratti unici e inimitabili. Ogni collezione è supportata da un lancio dedicato, celebrato con la stessa energia che contraddistingue le tappe di un tour musicale. L'ondata di eventi si sposterà di città in città, come una sorta di simposio creativo itinerante pensato per portare la genialità unica dei designers in tutto il mondo.

MONCLER GENIUS

3-MONCLER GRENOBLE DATA DI LANCIO: 31 OTTOBRE

Sandro Mandrino si distingue per il suo approccio pragmatico unito a un'immaginazione metamorfica. Quando disegna tiene sempre ben presenti le relative finalità pratiche, pur non ponendo alcun limite alla propria capacità inventiva. L'equilibrio tra questi due estremi riassume, di fatto, la sua cifra stilistica. Per il cinquantenario del festival di Woodstock, Mandrino ha immaginato un incontro inusuale tra due mondi apparentemente incompatibili. Capi da montagna ad alta prestazione pensati per il variegato popolo dei frequentatori di festival o per cowboy di montagna. Ne risulta una frontiera a vari livelli di lettura, animata e inusuale. Trattandosi di una collezione Moncler a vocazione tecnica – progettata per le discese in snowboard o sugli sci – le prestazioni giocano un ruolo chiave. I tessuti sono impermeabili e antivento, con membrane e chiusure in velcro che garantiscono protezione e libertà di movimento; i volumi seguono prima di tutto il principio della funzionalità. Al contempo, però, questa base tecnica lascia spazio alla sperimentazione, che si concretizza nei motivi tie-dye, nelle stampe psichedeliche all-over e nelle fantasie floreali; frange e patchwork conferiscono un tocco divertente. La collezione ricrea quell'atmosfera traboccante di energia che è tipica dei festival ma in una cornice innervata. Pur rimanendo fedele ai valori e all'Heritage di Moncler, la linea disegnata da Mandrino diventa al contempo originale e inattesa. Ogni proposta interpreta l'attività sciistica secondo un altro livello estetico, imprimendo una nuova dimensione tecnica a questo look d'ispirazione hippie.



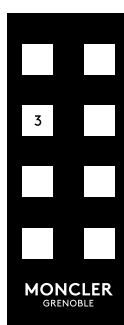
MONCLER GENIUS

SANDRO MANDRINO BIOGRAFIA

Sandro Mandrino è un designer italiano con una lunga e collaudata carriera nello sportswear di lusso destinato alla clientela più esclusiva. Nessuno più di lui può vantare un rapporto altrettanto stretto con la collezione Moncler Grenoble, espressione del DNA della Maison. Head of Design della linea Grenoble da ormai quasi otto anni, ha seguito il progetto sin dal suo lancio a New York nel 2010. Sandro ha da sempre espresso una forte propensione per la sperimentazione tecnica per creare capi sempre innovativi e mai scontati, caratterizzati da un'inedita combinazione di tessuti non convenzionali ed eccezionali caratteristiche tecniche.

3 MONCLER GRENOBLE disponibile a partire dal 31 ottobre nelle boutique Moncler, su moncler.com e in selezionati wholesaler di tutto il mondo.

3 MONCLER GRENOBLE è lanciata in partnership con Net-A-Porter e Mr Porter, leader globali per la moda uomo e donna.



Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451