



**MONCLER IN CIMA ALLA CLASSIFICA:
INDUSTRY LEADER NEGLI INDICI DOW JONES SUSTAINABILITY WORLD ED EUROPE 2019**

Moncler entra per la prima volta negli indici Dow Jones Sustainability (DJSI) World ed Europe e si posiziona al primo posto come Industry Leader del settore 'Textiles, Apparel & Luxury Goods'.

“Da diversi anni in Moncler siamo impegnati nella creazione di valore per tutti gli stakeholder attraverso la continua integrazione della sostenibilità nel nostro modello di business.

Se molto è stato fatto, moltissimo abbiamo ancora da fare per affrontare le sfide sociali e ambientali, globali ed imminenti, che abbiamo davanti a noi.

Entrare nel Dow Jones Sustainability Index come Industry Leader è per Moncler un risultato straordinario che premia l'impegno delle nostre oltre 4 mila persone che ogni giorno mettono nel loro lavoro non solo grande professionalità, ma anche le migliori energie, sentendo la meravigliosa responsabilità di contribuire a consegnare alle nuove generazioni un futuro luminoso”, commenta il Presidente e Amministratore Delegato di Moncler Remo Ruffini.

Il Dow Jones Sustainability Index è tra i più prestigiosi indici di sostenibilità al mondo. L'indice include solo le società valutate migliori nella gestione del proprio business secondo i criteri di responsabilità economica, sociale e ambientale, analizzati dalla RobecoSAM, società esperta in investimenti di sostenibilità che ha condotto l'assessment.

Moncler ogni anno rendiconta circa le proprie performance e i propri obiettivi di sostenibilità nella Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria e presenterà nei prossimi mesi il suo nuovo Piano Strategico di Sostenibilità 2020-2025.

Già oggi tutta l'energia utilizzata da Moncler in Italia proviene da fonti rinnovabili.

Le sedi corporate, il polo logistico e quello produttivo di proprietà hanno un sistema di gestione ambientale certificato ISO14001 che prevede programmi continuativi di mitigazione degli impatti.

Entro il 2021 l'azienda si impegna a diventare carbon neutral per le sue emissioni dirette in tutto il mondo.

L'impegno di Moncler si estende anche al prodotto e alla ricerca di soluzioni a minor impatto ambientale che vanno da tessuti e accessori realizzati con materiali riciclati, a quelli di origine alternativa.

Diverse le attività per sostenere il coinvolgimento e il benessere dei dipendenti con iniziative volte a favorire il bilanciamento della vita privata e quella professionale, programmi di promozione della salute, corsi dedicati allo sviluppo e al sostegno della crescita professionale dei giovani talenti, oltre alla possibilità di svolgere volontariato durante giornate lavorative.

Grandi energie sono costantemente investite per continuare a condividere con i partner alti standard sociali e ambientali inclusa l'intensificazione delle attività di verifica, formazione e condivisione della cultura della sostenibilità grazie ad un dialogo aperto e costruttivo volto al miglioramento continuo e congiunto.

Moncler nasce per proteggere dal freddo. Con questo spirito sono diverse le iniziative a supporto delle comunità locali e delle popolazioni più svantaggiate. Grazie al progetto “Warmly Moncler” for UNICEF, negli ultimi due anni, sono stati assistiti circa 25 mila bambini che vivono in situazioni di particolare vulnerabilità nelle aree tra le più fredde del mondo.

Per maggiori informazioni: https://www.monclergroup.com/wp-content/uploads/2019/05/Moncler_DNF_2018_ITA.pdf

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451