



**MONCLER LANCIA IL SUO PRIMO HACKATHON  
PER DISEGNARE IL FUTURO CON IL CONTRIBUTO DI TUTTE LE SUE PERSONE**

*Al via una maratona di 24 ore all'insegna dell'innovazione*

*Milano 4 luglio 2019* — È partito oggi l'Hackathon di Moncler, una vera e propria maratona di 24 ore durante la quale 450 dipendenti provenienti da tutto il mondo uniranno competenze ed inventiva per proporre soluzioni nuove e distintive dimostrando come la co-creazione, la collaborazione tra funzioni diverse, insieme a una cultura digitale, siano un efficace generatore ed acceleratore di innovazione.

“La strategia di Moncler si basa sull'unicità e l'unicità richiede idee forti e un ambiente lavorativo che sappia accoglierle e stimolarle. Quando esiste una cultura dell'innovazione diffusa le persone sono portate a sperimentare in modo naturale, e l'azienda ad essere più agile e capace di prendere decisioni velocemente. Credo che l'Hackathon sia un ottimo esempio del nostro orientamento al digitale e la dimostrazione che la collaborazione e la contaminazione tra esperienze e punti di vista diversi possano generare grandi idee”, commenta Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler.

I dipendenti Moncler, arrivati da tutte le Regions, lavoreranno sullo sviluppo di progetti innovativi che riguardano nove aree tra le più strategiche per l'azienda: dal prodotto all'IT, alla supply chain, all'Academy interna fino al tema trasversale della sostenibilità.

Il processo di creazione dei progetti verrà guidato attraverso la metodologia del *design thinking*, un approccio capace di generare risposte innovative e creative partendo dalla comprensione dettagliata delle sfide da affrontare e facendo leva sulla collaborazione ed interazione tra le persone.

Al termine dell'Hackathon i progetti verranno giudicati secondo criteri di desiderabilità, impatto sul business, fattibilità e livello di innovazione. Il team vincitore avrà l'opportunità di partecipare ad un programma di formazione della Singularity University, organizzazione situata nel cuore della Silicon Valley, considerata tra le più all'avanguardia su tematiche e processi di innovazione.

La maratona Moncler avrà luogo in uno spazio industriale a Milano dove il tempo verrà scandito dall'immagine digitale di un bosco che si popolerà minuto dopo minuto nell'arco delle 24 ore: 2.000 alberi cresceranno in alcuni boschi dell'Emilia Romagna con la collaborazione di AzzeroCO<sub>2</sub>.

---

*Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.*

**MONCLER SPA**

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451