



## MONCLER GENIUS. IL PROGETTO

Un'esplosione di energia creativa, questa la forza vitale del progetto Moncler Genius: un capitolo nuovo del brand fatto di molteplicità, di apporti liberi che convivono disegnando un mosaico composto di differenze e di straordinarie individualità. Voci e approcci diversi, anche totalmente lontani, linguaggi molto connotati, riuniti in un solo molteplice itinerario progettuale voluto da Moncler.

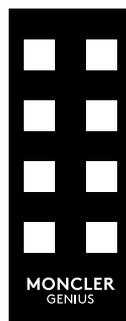
Moncler Genius è il cambiamento che diventa necessario, è un continuo rinnovarsi che ci fa guardare lontano, oltre ogni frontiera a livello estetico e ideologico.

Moncler continua ad esplorare le infinite possibilità del suo essere unico attraverso uno speciale mix dai significati autonomi e peculiari. Come dire, leggere il presente nelle sue linee contrastanti per proiettarsi in un futuro che comincia ora. Moncler Genius è una piattaforma di lancio costruita su una capacità d'innovazione e ricerca tecnologica assoluta e nutrita da un'incrollabile fiducia nella creatività.

“Abbiamo scelto designer molto differenti tra loro perché da sempre parliamo a diverse generazioni”, afferma Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler, che ha ideato questa svolta epocale per Moncler “e abbiamo bisogno di offrire di continuo nuove emozioni e idee. Moncler Genius si articola in diverse collezioni l'anno. Abbiamo cambiato ogni cosa, superando il concetto di stagione stesso. Siamo mensili, settimanali, giornalieri. Un'attitudine che riduce sensibilmente lo spazio di tempo che intercorre tra la presentazione delle collezioni e l'effettivo arrivo in negozio”.

Sono otto le sezioni che contribuiscono a formare l'insieme espressivo del progetto Moncler Genius, coinvolgendo figure creative diverse. Una task force per realizzare altrettanti ambiti creativi che definiscono l'identità del marchio. Il DNA del brand vi si rivela secondo le diverse visioni e ne asseconda e coltiva le molteplici possibilità di realizzazione. Moncler Genius scavalca qualsiasi cronologia e consuetudine: dal giugno prossimo, nelle boutique Moncler e in selezionati negozi multimarca, e-tailers e department stores, le diverse collezioni approderanno singolarmente, per rimanervi per un periodo delimitato, fino a quando, in ottobre, tutte si riuniranno insieme oltre che in alcuni flagship store Moncler anche in pop-up stores in diverse città del mondo, come New York e Tokyo. Un avvicendamento emblematico quanto rapido in ogni parte del globo che, ancora una volta, deve significare velocità, movimento e grande dinamismo.

“E' cambiato il mondo”, conclude Remo Ruffini “l'era digitale ci ha dato una forza nuova. Il consumatore vuole avere un rapporto meno filtrato, più diretto e soprattutto continuo. Questo mutamento di rotta strategica è proprio la risposta a quest'esigenza, ma è anche un desiderio”.



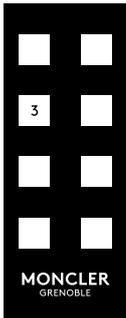
MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451



## MONCLER GENIUS

### 3-MONCLER GRENOBLE DATA DI LANCIO: 1 NOVEMBRE



Mescolando gioco ed eleganza, Sandro Mandrino ha iniettato una dose di inedita energia nei capi della collezione proiettando l'expertise tecnica del marchio su livelli inaspettati. Il designer ha lavorato su fantasie, stampe e tessuti decisamente insoliti nell'abbigliamento rivisitandoli in chiave tecnica e mantenendo un senso di gioiosa eleganza. Il risultato è una collezione Uomo/Donna all'insegna dell'allegria che invita chi la indossa a giocare con le fantasie, i colori e le texture per creare abbinamenti assolutamente personali. Lo spirito che pervade la collezione è ottimista e vivace, e allude agli anni Sessanta: tessuti colorati a motivo cachemire, velluti a fantasie geometriche, azzardate combinazioni di fiori e strisce. Piumini e giubbotti sono decorati con fantasie scandinave; i fiori campeggiano sulle tute e i giubbotti in astrakhan vengono proposti nelle più svariate declinazioni di colore; i giacconi tartan sono completati da colli e dettagli in montone. Tutto è costruito su un tema principale e le sue variazioni, con una palette di colori che va dal total black alle stampe, in un divertente mix di look differenti. I guanti stampati sottolineano ulteriormente la combinazione e gli accostamenti delle fantasie. Per finire, l'inconfondibile silhouette è accentuata dagli scarponcini da trekking bicolore.

### GRENOBLE SANDRO MANDRINO BIOGRAFIA

“Performance è un asset fondamentale per Moncler. Ho recepito il brief come una sfida. Moncler Genius mette al primo posto il consumatore e a fare la differenza sono gli infiniti modi in cui i capi possono essere indossati e interpretati”, Sandro Mandrino.

Sandro Mandrino è un designer italiano con una lunga e collaudata carriera nello sportswear di lusso destinato alla clientela più esclusiva. Nessuno più di lui può vantare un rapporto altrettanto stretto con la collezione Moncler Grenoble, espressione del DNA della Maison. Head of Design della linea Grenoble da ormai quasi sette anni, ha seguito il progetto sin dal suo lancio a New York nel 2010. Sandro ha da sempre espresso una forte propensione per la sperimentazione tecnica per creare capi sempre innovativi e mai scontati, caratterizzati da un'inedita combinazione di tessuti non convenzionali ed eccezionali caratteristiche tecniche.

Moncler ha rafforzato il suo legame con la città di Londra e ha recentemente annunciato la re-location della Boutique di Sloane Street che si è spostata al civico 182-183. A partire dal 3 Novembre, la precedente boutique Moncler situata al 197 di Sloane Street diventa invece, il primo temporary store dedicato a Moncler Grenoble, la collezione più tecnica da montagna parte integrante del marchio. Il nuovo spazio temporaneo celebra Moncler Grenoble ampliandone il carattere peculiare: gli interni del negozio si rinnovano con un mix inedito di colori con pavimenti a motivo geometrico effetto optical. Nella nuova boutique, progettata dallo studio di architettura Gilles & Boissier con l'inconfondibile stile distintivo “haute montagne” sarà disponibile la collezione completa Moncler Grenoble F/W 18-19 inclusa la collezione 3 Moncler Grenoble.

3 MONCLER GRENOBLE sarà disponibile dal 1 novembre nelle boutique Moncler e moncler.com. La collezione sarà disponibile in esclusiva per 5 giorni su mytheresa.com e dal 6 novembre anche in selezionati wholesaler in tutto il mondo.

---

*Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.*

### MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451