



MONCLER S.p.A.

PUBBLICAZIONE DELLA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2018

Milano, 27 luglio 2018 – Moncler S.p.A. informa che la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2018, di cui all'art. 154-ter, comma 2, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58, approvata in data 25 luglio 2018 dal Consiglio di Amministrazione, è stata messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale in Milano, Via Enrico Stendhal n. 47, nell'apposita sezione del sito internet della Società (www.monclergroup.com, sezione Investor Relations / Documenti Finanziari) e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "Info" al sito www.linfo.it.

Unitamente alla suddetta Relazione Finanziaria è stata pubblicata, con le medesime modalità, la relativa Relazione della Società di Revisione.

Il presente comunicato verrà pubblicato sul quotidiano Milano Finanza il giorno 28 luglio 2018.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Paola Durante

Moncler Investor Relations & Strategic Planning Director

Tel. +39 02 42203560

investor.relations@moncler.com

Anna Rita Trevisan

Moncler Investor Relations Manager

Tel. +39 049 9389626

investor.relations@moncler.com

Media

Domenico Galluccio

Moncler Worldwide Press Office and Media Director

Tel. +39 02 42203540

domenico.galluccio@moncler.com

Image Building

Simona Raffaelli – Lidy Casati

Tel. +39 02 89011300

moncler@imagebuilding.it

About Moncler

Moncler nasce in Francia, a Monestier-de-Clermont, Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store multimarca internazionali.