
COMUNICATO STAMPA

**Marcolin e Moncler:
siglato accordo di licenza in esclusiva mondiale per
la categoria eyewear**

Longarone (Belluno), 22 Settembre 2015

Il Gruppo Marcolin e Moncler S.p.A. annunciano di aver siglato oggi un accordo di licenza in esclusiva mondiale per il design, la produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista maschili e femminili e maschere da sci per uomo, donna e bambino a marchio Moncler.

Moncler, marchio leader del lusso, sinonimo del duvet per eccellenza, e Marcolin, tra le aziende leader dell'eyewear che si è da sempre distinta per la sua capacità di coniugare artigianato italiano con il DNA di ciascun marchio, si uniscono per dar vita a una linea eyewear unica: eccellenza qualitativa, innovazione e sperimentazione contraddistinguono le proposte vista e sole.

Le montature combineranno, in perfetto equilibrio, funzionalità estetica e ricerca tecnologica, richiamando gli elementi iconici dello stile senza tempo di Moncler.

La licenza sarà effettiva da gennaio 2016 sino a dicembre 2020, con possibilità di rinnovo per ulteriori 5 anni. Il lancio della prima collezione eyewear è previsto entro marzo 2016.

Giovanni Zoppas, CEO del Gruppo Marcolin, ha commentato: *"Moncler è un marchio mondiale, unico nel suo genere: inconfondibile e ricco di appeal. La partnership con Moncler darà a Marcolin l'opportunità di rivolgersi a quel mondo dei consumatori per i quali il prodotto è tutto"*.

Remo Ruffini, Presidente e CEO Moncler, ha dichiarato: *"Sono estremamente soddisfatto dell'accordo siglato con Marcolin, una delle aziende leader al mondo nel settore dell'occhialeria. La partnership con Marcolin ci permetterà di sviluppare a livello mondiale il business dell'eyewear coerentemente ai valori di unicità, qualità e selettività che rappresentano la forza del nostro brand; un ulteriore, importante, passo per continuare a creare valore al marchio Moncler"*.

GRUPPO MARCOLIN

Marcolin, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, si distingue per la ricerca dell'eccellenza, l'innovazione continua e la capacità unica di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con il DNA di ciascun marchio.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Balenciaga, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Magic Clip, Savvy, Marcolin, National e Web.

Nel 2014 l'azienda ha venduto circa 14,3 milioni di occhiali.

www.marcolin.com

MONCLER

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

Marcolin Contacts:

Serena Valente

Worldwide Head of Communication

+39 02 76387611

svalente@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers

+39 0422 416 111 / +39 02 89404231

Auro Palomba

Giuliano Pasini +39 335 6085019

giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations

Alessandra Sartor

Massimo Stefanello

+39 0437 777111

invrel@marcolin.com

Moncler Contacts:

Domenico Galluccio

Worldwide Press Office & Media Director

+39 02 42203500

domenico.galluccio@moncler.com

Paola Durante

Investor Relations and Strategic Planning Director

Office +39 02 42203560

Cell +39 348 3031770

paola.durante@moncler.com