



MONCLER DEBUTTA A MOSCA CON LA PRIMA BOUTIQUE

Maggio 2014

Un nuovo indirizzo si aggiunge al retail network Moncler. Il marchio debutta a Mosca dove inaugura la prima boutique monomarca della Federazione Russa.

Il nuovo e prestigioso spazio si trova in una delle zone più esclusive della capitale, via Stolesnikov, meta dello shopping di lusso moscovita.

Un unico livello, per una superficie complessiva di circa 120 metri quadrati, ospita la vasta offerta di prodotti Moncler con le collezioni Moncler Gamme Rouge e Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble, Moncler Main e Moncler Enfant. La nuova boutique, oltre ad accogliere le linee di abbigliamento, uomo e donna, offre al pubblico anche la collezione accessori, gli small leather goods e la linea Moncler Lunettes.

Marmo grigio carnico per i pavimenti, vetro e metallo per l'area espositiva e boiserie francese in legno color chêne fumé per pareti e soffitti, sono solo alcuni dei sofisticati elementi decorativi che contribuiscono a rendere l'atmosfera della boutique calda e accogliente, in puro stile "haute montagne" e in perfetta sintonia con le radici della Maison.

"Questa prima boutique Moncler a Mosca rappresenta un passo molto importante per la nostra strategia di espansione nell'area dell'Est Europa" afferma Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato Moncler. "La scelta di scommettere sullo sviluppo diretto dei nostri negozi monomarca anche nel mercato russo, in maniera completa e sinergica al nostro business wholesale, è sicuramente un punto di forza del nostro brand. Crediamo molto nelle potenzialità di questa regione, un'area estremamente vasta e con tassi di crescita molto importanti. Il mercato russo è caratterizzato da un clientela molto attenta alla qualità e alla tradizione, e ciò è molto importante per Moncler, un brand nato oltre 60 anni fa nelle Alpi francesi. In questi anni, i nostri clienti russi ci hanno riservato una incredibile fiducia scegliendo i nostri prodotti durante i loro viaggi e questo non può che trovarci orgogliosi e fiduciosi nel successo di questo nuovo opening".

Originalità, creatività, qualità, innovazione e sperimentazione. Sono questi i valori alla base della strategia che ha decretato il successo di Moncler e che ha contribuito a rendere il marchio un brand globale.

Moncler è oggi un brand presente in 66 paesi nel mondo, attivo principalmente in Italia e nelle aree geografiche dell'Europa, Asia, Giappone e Americhe attraverso una rete distributiva che include più di 130 monomarca a insegna Moncler. Tutte le boutique si trovano nelle vie più prestigiose dello shopping internazionale, e dopo Cina e Brasile, la Russia rappresenta il terzo mercato dell'area del BRIC scelto per importanza da Moncler per il potenziamento Retail a livello mondiale.

Moncler Boutique
Pereulok Stolesnikov, 9
125009 Moscow
Russia

Moncler nasce a Monestier de Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.