



**MONCLER & NEW ERA.  
IL CAPPELLINO SI VESTE DI PIUMA**

Moncler sceglie New Era, fornitore ufficiale dei cappellini della MLB e della NFL, per una personalizzazione haut de gamme del celebre cap usato dai giocatori dell'NBA e adottato dai singers di Hip Hop di tutto il mondo.

Questa nuova collaborazione Moncler & New Era esplora nuovi territori e culture diverse e ridisegna il cap dei basket players utilizzato anche nello street style e simbolo dei movimenti giovanili legati al mondo della musica hip hop a partire dagli anni '70.

Il cappellino, in vendita nei colori bianco, rosso e nero, è stato realizzato in nylon laqué, tessuto proprio della maison e foderato in cotone.

Il nuovo cappellino Moncler & New Era sarà disponibile da Ottobre 2015 nelle boutique Moncler, su [moncler.com](http://moncler.com) e nei negozi New Era.

---

*Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.*

*New Era, azienda leader nell'headwear, fondata nel 1920 a Buffalo, produce e fornisce in esclusiva i berretti da baseball regolamentari di tutte le squadre della Major League americana e per oltre 200 college e università statunitensi. Vanta partner come National Hockey League (NHL) e National Basketball Association (NBA).*

**MONCLER SPA**

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451