



MONCLER S.P.A.:
INFORMATIVA SULL'ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

Milano, 12 febbraio 2016 – Moncler annuncia di aver completato il programma di acquisto di azioni proprie avviato il 2 febbraio u.s., ai sensi degli artt. 2357, 2357-ter del Codice Civile, in esecuzione della delibera assembleare del 23 aprile 2015. Precisa altresì che nel periodo compreso tra il giorno 8 ed il 12 febbraio 2016, sono state acquistate numero 716.948 azioni proprie per un controvalore complessivo di Euro 9 milioni.

Di seguito il dettaglio delle operazioni di acquisto proprie su base giornaliera.

Data	Numero Azioni Ordinarie Acquistate	Prezzo Medio (Euro)	Controvalore (Euro)
8 febbraio 2016	150.634	12,5724	1.893.835,42
9 febbraio 2016	148.884	12,5206	1.864.118,50
10 febbraio 2016	140.834	12,6488	1.781.383,92
11 febbraio 2016	274.724	12,3487	3.392.484,26
12 febbraio 2016	1.872	12,2106	22.858,24
Totale	716.948	12,4900	8.954.680,34

Si precisa altresì che, a seguito degli acquisti comunicati oggi e considerando le azioni proprie già in portafoglio, alla data odierna Moncler detiene in portafoglio complessive n. 1.000.000 azioni proprie, pari allo 0,4% del capitale sociale.

Comunicati stampa correlati: 2 febbraio 2016

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Paola Durante

Investor Relations

Tel. +39 02 42203560

investor.relations@moncler.com

Domenico Galluccio

Press Office

Tel. +39 02 42203540

domenico.galluccio@moncler.com

Italy: Image Building

Simona Raffaelli – Emanuela Borromeo

Tel. +39 02 89011300

moncler@imagebuilding.it

International: Teneo Strategy

Laura Gilbert – Gayden Metcalfe

Tel. +44 20 7240 2486

moncler@teneostrategy.com

About Moncler

Moncler nasce in Francia, a Monestier-de-Clermont, Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store multimarca internazionali.