



MONCLER: UN TRIBUTO A NEW YORK

Moncler apre il suo primo flagship store USA e si colloca nel cuore pulsante di New York City, la prestigiosa Madison Avenue, secondo indirizzo in città dopo Prince Street, Soho. Un nuovo approdo negli USA che il marchio, seguendo appieno quell'approccio creativo e sperimentale che gli é proprio, vuole celebrare con un tributo alla Grande Mela. La boutique di Madison Avenue, che si sviluppa su una superficie di oltre 600 mq e come tutte le altre location Moncler è stata progettata dal duo di architetti francese Gilles & Boissier, sarà inaugurata il 16 Novembre 2016 con un evento totalmente a stelle e strisce.

Il tributo di Moncler a NY si esplicita innanzitutto con il duvet iconico del brand che diventa un art installation ideata da Thom Browne e che farà da sfondo alla boutique. L'installazione "USA Flag", 2016 by Thom Browne, consiste in 28 piumini, disegnati dallo stilista in edizione speciale, realizzati con materiali preziosi e dettagli ricercati, che hanno come comune denominatore la bandiera americana. Bandiera che i singoli piumini - stesso modello ma diversi ognuno dall'altro - vanno a ricomporre in un mosaico complessivo tracciato su una parete del flagship store newyorkese. Ciascuno dei 28 duvet, pezzi unici e numerati, sarà venduto on-line su moncler.com e il ricavato devoluto in beneficenza all'organizzazione americana Robin Hood. Accanto a quest'eccezionale art-concept, soltanto nel negozio di Madison Avenue sarà disponibile una Special Collection designed by Thom Browne di piumini, pull in cachemire e altri items, che di nuovo guardano all'estremo charme e alla portata fortemente simbolica della bandiera americana.

Il messaggio di amore, di ammirazione e di rispetto verso New York da parte di Moncler, prosegue con un Video-Musical dal forte e intenso impatto narrativo realizzato dal celebre Regista newyorkese Spike Lee. Un formidabile e luminoso plot di cinque minuti dalla straordinaria e Fluida Ritmica e dalle ritrovate Sonorità Ska miscelate a Echi Funky. La Musica si modella su quella della Città, nelle sue mille sfumature di Bellezza e di Contraddizione e dall'impatto quasi magico, coinvolgente ed estremamente evocativo. Un approccio di storytelling che tesse le fila di un racconto emozionale e appassionante intorno all'anima differente e poliforme, alla speziata composizione Multi-Etnica della Grande Mela. "Credo profondamente - afferma Spike Lee - che NYC sia la più Grande Città su questo Pianeta di Dio. Ho voluto essere semplicemente uno che ne narra le storie. E ho deciso di Girare proprio durante una torrida e afosa giornata di agosto, probabilmente la più Calda dell'Anno."

Il titolo dello Short Film Musicale con protagonisti i Ballerini Lil Buck, John Boogz e Damaris Lewis, è "Brave" e viene dal Motivo Portante "Brave Suffering Beautiful", del Musical Off-Broadway "Total Bent" di Stew & Heidi Rodewald. L'andamento particolare del Cortometraggio, che racchiude in un medesimo forte significato Immagini, Parole e Musica, è denso di Gioia, di Suggestioni Poetiche e Intrecci Dinamici, e si snoda ipnotico e insieme morbido e sinuoso attraverso pieghe e frammenti di immaginario ed essenze, fin dentro la pulsante temperatura esistenziale di NY, comunque diversa da quella di ogni altra metropoli del Globo.

Lo Short Movie rappresenta un emblematico tributo da parte di Moncler, attraverso l'occhio di Spike Lee, all' Estetica Sfaccettata ed Eclettica, all'inesauribile Energia Vitale della città sull'Hudson, al suo irripetibile potere di Ispirazione, di Metamorfosi e di Richiamo. Il Film inizia su un parlato dello stesso regista, che recita Il Sonetto "The New Colossus", della poetessa americana Emma Lazarus, inciso su una Placca di Bronzo nella torre che fa da piedistallo alla Statua della Libertà. Di nuovo uno Slancio Simbolico e Pacificante, la Forza e la volontà di Accogliere, di Amalgamarsi, di Convivere al meglio inventandosi un autentico fervido futuro comune." La fiamma di Lady Liberty - conclude Spike Lee - ha salutato milioni di persone che arrivavano negli Stati Uniti d'America. E il primo passo sul suolo americano era New York City. Sento che questa canzone, "Brave Suffering Beautiful", racchiuda in sé il significato di essere un americano in questo particolare passaggio epocale".



Due visioni espressive molto demarcate e inconfondibili, quella di Spike Lee e di Thom Browne , due diverse e indipendenti maniere di affrontare lo stesso tema che intrecciano legami sottesi e affinità elettive, che si incontrano nel film nel cameo di chiusura dove lo stesso regista indossa il duvet creato per l'occasione dallo stilista.

Tributo a NY è un'avventura immaginata come un ideale binomio di contrasto, ma perfettamente autonoma e caratterizzata in ognuno dei suoi due ambiti, nel segno dell'arte odierna e di un'atemporale e vibrante contaminazione di segni e linguaggi. Uno slancio che, ancora una volta, ribadisce la peculiare capacità di Moncler di abbracciare senza esitazioni metamorfosi e territori anche lontani e poco comunicanti, di dare vita a inattese interpretazioni di mood.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [p] +39 02 42203500 [f] +39 02 4220451