



## **MONCLER GRENOBLE FALL/WINTER 2015-16 LOVE FACTORY**

Una celebrazione della magia e della forza propulsiva dell'amore, della sua eterna bellezza e energia, accanto a una corale rappresentazione dell'universo dello sport, anch'esso costruito e vissuto sulla base di una passione profonda e della dedizione più assoluta.

Questo il messaggio dell'evento per la presentazione della collezione Moncler Grenoble F/W 2015-2016, dall'evocativo titolo di " Love Factory". Una performance che si tiene a NYC il 14 Febbraio nei luminosi spazi della Duggal Greenhouse, architettura industriale recuperata che si affaccia sull'Hudson a Brooklyn.

Un segno netto, potente e intessuto di gioia. Un vero "Hymne à l'Amour", una magnifica compartecipazione rituale, carica di riflessi simbolici ed emotivi, seminata di mille significati sentimentali ma anche all'insegna del puro divertimento. Nella vastissima navata centrale della Duggal House, incastonata al centro delle gradinate per il pubblico, è installata un'enorme scatola a forma di cuore, una macroscopica confezione di cioccolatini di gusto volutamente pop, estremamente romantica e ironica insieme. Naturalmente rossa, di un cremisi vivido e vibrante come la passione. Quando il coperchio si apre, se ne rivela il sorprendente contenuto: 25 coppie - ce n'è pure una di giovani sposi - che vengono sollevati dall'alveo che le contiene tramite un pistone idraulico, ognuna connotata da una diversa disciplina sportiva invernale.

Una rappresentazione che scioglie il gelo scintillante dell'inverno con il fluido caldo e irresistibile dell'amore. Il tutto si conclude nel tenero ed intenso abbandono di un bacio collettivo. Un lungo bacio catartico, emblematico e liberatorio, che si auspica sia anche terribilmente contagioso.

La vocazione prettamente sportiva di Moncler Grenoble, che, come ne testimonia il nome stesso, si rifà alle origini del brand nell'omonimo capoluogo dell'Isère, in questa collezione miscela pezzi molto tecnici e performanti a capi versatili, che si possano facilmente portare anche in città in occasioni le più differenti. L'ispirazione generale talvolta rivisita elementi rétro, specie degli anni '60 e '70. Le linee spesso si accostano al corpo, quasi ne disegnano l'anatomia con giochi contrapposti di textures e geometrici mixage di boudin e imbottiture. Oppure si declinano per sovrapposizioni di lunghezze e spessori e in ampiezze più soffici. Vi sono fuseaux e pantaloni imbottiti, duvet rifiniti in mongolia, montone e capra, inserti in flanella tecnica o in lana, maglieria dai motivi norvegesi, arricchiti da una quantità di accessori. Ecco, per la coppia che impersona il climbing, l'abbigliamento testato in quota a temperature impossibili dai coraggiosi scalatori italiani saliti fino all'altissima cima del K2, a un passo dal cielo, impresa in cui Moncler ha avuto una parte determinante.

E poi i colori. Partendo da una distillata gamma di grigi e da una suggestiva griglia di tonalità foresta e sottobosco, fino ai rossi e blu copiativi, oltremare o a quelli più profondi e notturni. Non mancano il nero lucido e un giallo vivido ed elettrico, che ricorda certe sintetiche cromie della pittura astratta e cinetica del sesto decennio del Novecento, quello che ha visto la prima autentica affermazione internazionale di Moncler, grazie alle Olimpiadi invernali, tenutesi a Grenoble nel febbraio 1968. Altrove spicca il blu-bianco-rosso della bandiera francese, omaggio al DNA del marchio e un nuovo e dinamico camouflage. Grafiche combinazioni a contrasto interrompono la predominanza del monocolor, definiscono tagli netti e campiture, apportano leggerezza e respiro a capi nati per sfidare dati climatici difficili ed estremi.

---

MONCLER nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.