



MONCLER GRENOBLE A/I 17-18

Fin dal suo debutto la collezione Moncler Grenoble viene presentata a NYC e per l'A/I 2017 Moncler ha voluto dare ancora una volta una forte connotazione rappresentativa al suo ormai classico appuntamento con la Grande Mela che, per la prossima stagione, sarà di scena presso la Hammerstein Ballroom, il 14 Febbraio, giorno di San Valentino.

Il tema, questa volta, gioca un'appassionante partita, tra fantastico e tecnologico, raccontata come un'allegoria sempre con il continuo slancio di ricerca e rinnovamento creativo del marchio. E' il tempo che si ferma in una sorta di poetica e concentrata pausa invernale: la scintillante trasparenza del ghiaccio definisce un contesto atemporale che concentra intensa contemporaneità e simbologie d'altri tempi.

Un ballo d'inverno, come sospeso e rarefatto, che si svolge in un inatteso palazzo tra i monti. Viene in mente una scena molto suggestiva di un vecchio e romantico film, 'Il dottor Zivago' di David Lean, quando i protagonisti finalmente approdano a una residenza incantata custodita e protetta da una coltre di ghiaccio e neve, perduta nella sterminata candida vastità di una pianura nevosa. Ma qui piuttosto ci troviamo in uno ski resort esclusivo tra le Alpi e la celebrazione di questo rituale cortese si tiene in un'architettura spettacolare, proiettata verso il futuro quale laboratorio di idee e trasformazioni, in un astratto corto circuito di ghiaccio che annulla ogni cronologia e ogni databilità. Come in un gran ballo d'antan, in una suggestione che sovrappone Luchino Visconti e Stanley Kubrick, i modelli vengono introdotti da un maestro di cerimonia che ne dirige e sottolinea l'apparizione e si aprono le danze sull'accompagnamento musicale della NYC Chambers Orchestra.

La collezione Moncler Grenoble A/I 2017 si compone idealmente di tre sezioni articolate ed autonome, ma legate da un comune fil rouge di marca prettamente sportiva. La prima, di deciso significato specialista e di innovativa concezione di ricerca, è Moncler Grenoble High Performance: un territorio altamente tecnico, pensato per rispondere ad esigenze anche estreme e a condizioni climatiche impossibili, testato sul campo direttamente da diversi talenti sportivi vicini al brand. Si passa poi alla sezione Performance & Style, proposta centrale della collezione, tradizionalmente dedicata agli sport sulla neve, ma sempre di più rivolta anche alla vita metropolitana, accanto all'ambito Après Ski, oggi particolarmente sviluppato e affinato nel linguaggio stilistico e nell'utilizzo di materiali.

L'idea base di Moncler Grenoble è quella di coprire ogni aspetto e singolo momento del vivere nella natura in un mountain resort, durante la stagione fredda. Un'inedita concezione estetica che miscela citazioni e linearità, spaziando liberamente tra i '60, i '70 e gli 80. Le tute e l'abbigliamento da sci per uomo e donna, laminati con film all'interno e termosaldati per accentuarne al massimo il waterproof, sono sempre più caldi e leggeri, con l'impiego di speciali coefficienti di piuma. Il nylon technique, spesso con superficie più irregolare e trattata a cintz, si veste di colori classici dell'heritage Moncler, specialmente nel binomio rosso fuoco e azzurro cielo. I pantaloni si scampanano leggermente con un tocco seventy, mentre le giacche si rifanno a un ambito che riporta agli anni '80 e sono slim, pulite, essenziali, e scandite da boudin non troppo accentuati che disegnano e avvolgono il busto.

Una straordinaria immersione di ricerca negli archivi di tradizione, ha portato a un ventaglio di interpretazioni sul tema del tartan scozzese, attraverso l'asse principale del plaid, con la sua consistenza calda e avvolgente di puro imprinting britannico.

Lasciate le piste, l'après ski di Moncler Grenoble si declina in questo segno e su una palette di toni profondi e appaganti, di spiccata attitudine naturale: cammello, tabacco, cioccolato. Si impaginano trame grafiche 'Principe di Galles' e macro pied-de-poule dal rivisitato profumo d'antan. Vengono in mente ispirazioni stilistiche osate e l'accentuata vocazione geometrica di un certo tailoring maschile tra i '60 e il decennio successivo. Gradazioni cromatiche di pattern lineari siglano camicie da uomo, blouson e gonne. Oltre alle lane, la texture materica si arricchisce di vari tessuti di produzione giapponese, più secchi e leggeri, smontati e ricostruiti a telaio con un complesso processo manuale e della presenza del velluto di cotone plein o corduroy. Si amplia molto anche la maglieria, con pull che spesso sono a grosso tricot di effetto artigianale e ricami all'over preziosamente rifiniti all'uncinetto.

Password dell'intera collezione: ecletticità, comfort e relax, per un'interpretazione della montagna e dell'inverno che possa rivestire tante valenze, capace di un utilizzo tecnico a 360 gradi.

MONCLER nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.