



## **VERSAILLES MEETS ABSTRACTION NELLA COLLEZIONE MONCLER GAMME ROUGE PER LA STAGIONE PRIMAVERA-ESTATE 2016**

Giambattista Valli ancora una volta ha deciso di reinventare i codici di una disciplina sportiva misurandosi con la scherma e ne accosta il rigore a dettagli decorativi che richiamano elementi aristocratici tra barocco e rococò.

Un divertissement sportivo e un'allure allegorica declinati al femminile, fortemente contemporanei e definiti dalla marcata ricerca tecnologica nei materiali che è caratteristica di Moncler.

Dentelle tecniche, pvc ricamato abbinato a rete rebrodè, damier black and white floccati su organze tecniche, tulle con applicazioni che simulano stucchi floreali rocaille ton-sur-ton. La trama creativa si risolve in un gioco di patchwork e sovrapposizioni: un sofisticato insieme di ricami sul quale prevale il bianco avorio, con incursioni di rosso e nero. Il canone che sigla la collezione, incrocia un'alternanza di geometria e morbidezza. I volumi sono netti, cocoon ampi e disegnati, focalizzati sul punto vita, sempre molto importante e nodale.

Moncler Gamme Rouge Primavera-Estate 2016 intreccia sport e tradizione a una vocazione atemporale, astratta e metafisica nel segno. Connotazioni squisitamente tecniche si miscolano a lavorazioni couture. Mughetti stampati e rébrodées a filo o paillettes, arricchiscono i capi e le sneakers.

La donna immaginata da Giambattista Valli per Moncler Gamme Rouge ama la ritmica sospesa e rapidissima delle pedane nelle scuole di scherma. Sul filo sottile di un fioretto, cesella la dinamica del movimento e si permette senza esitazioni sfide estetiche e contrasti inattesi, librandosi lieve tra passato e futuro. Tanti i possibili riferimenti, in una sorta di appassionante e transepocale feuilleton. Dalla leggendaria schermidora Julie d'Aubigny nel XVII secolo, alla bellissima Lola Montez che sfida una rivale a duello in piena età romantica, fino alle più insidiose e magnifiche Bond Girls e a un'icona US quale C.Z.Guest.

---

MONCLER nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

**MONCLER**

PRESS OFFICE VIA SOLARI 33, 20144 MILANO +39 02 42203500 MONCLER.COM