



PRIMAVERA/ESTATE 2018

MONCLER GAMME BLEU è espressione della sinergia tra l'expertise di Moncler nell'active sportswear e nell'outerwear e la sensibilità sartoriale che caratterizza Thom Browne. Il concept alla base della collezione Primavera/Estate 2018 è il facile il passaggio da una stagione all'altra.

Questa idea di una facile transizione tra le stagioni è ben rappresentata da capi imbottiti realizzati con cerniere lampo di plastica oversize, indossati sopra capi identici realizzati senza imbottitura. La collezione si compone di tre gruppi: il gruppo grigio/grigio e bianco, il gruppo rosso, bianco e blu e il gruppo "abito scuro".

I capi di Thom Browne, quintessenza della sartoria, come le giacche sportive, cappotti Chesterfield, peacoat, trench, cardigan, polo, pantaloni e short, vengono realizzati sia in lana tradizionale che in cashmere, mohair, Calvary twill, gabardine di cotone, poplin di cotone, tessuto Mackintosh, seersucker; gli stessi capi vengono realizzati anche in versione tecnica in lana tecnica, cashmere tecnico, nylon ripstop, mesh e tessuto impermeabile.

Tutti i tessuti sono stati realizzati per la collezione con dettagli tecnici come ricami, intarsi in pelliccia, finiture idrorepellenti, check realizzati con ricami o cuciture.

Il gruppo rosso, bianco e blu sarà caratterizzato da madras con motivi a quadri, percalles e seersucker a righe, mentre il gruppo grigio e il gruppo "abito scuro", da colori in tinta unita.

Accessori: moonboot come rappresentazione dell'inverno, infradito come rappresentazione dell'estate, oltre a sailor bag in tessuti coordinati a quelli usati per la collezione e asciugamani da mare trapuntati di spugna da abbinare ai motivi della collezione.

MONCLER nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER

PRESS OFFICE VIA SOLARI 33, 20144 MILANO +39 02 42203500 MONCLER.COM