



MONCLER GAMME BLEU
PER LA PRIMA VOLTA LIVE NEL CENTRO DI MILANO

Domenica 19 Giugno alle ore 19 il pubblico milanese, e non solo, avrà la possibilità di assistere in diretta 'in prima fila' allo show Moncler Gamme Bleu. Il brand, grazie alla collaborazione con Clear Channel, manderà live lo show della collezione Primavera-Estate 2017 sui 20 impianti digitali posizionati nel cuore della città.

Ricerca e tecnologia, da sempre parole chiave per Moncler, trovano in questo progetto digitale una nuova forma di comunicazione, che vede per la prima volta in assoluto un brand di moda offrire un'esperienza unica ed innovativa attraverso la quale il pubblico potrà assistere in diretta dalle strade della città ad un evento solitamente dedicato alla stampa e agli addetti ai lavori.

Partner tecnico di Moncler per questo nuovo progetto è Clear Channel, una delle più grandi realtà internazionali del media multi-platform. La view experience sarà amplificata anche dall'opzione di client engagement (via QR Code), che consentirà agli utenti di accedere ai contenuti interattivi anche su smartphone e tablet.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451