



MONCLER INAUGURA IL FLAGSHIP STORE DI GINZA, TOKYO E ANNUNCIA LA NUOVA COLLABORAZIONE CON IL DUO DI ARTISTI FRIENDSWITHYOU

Moncler consolida la sua presenza in Giappone, con l'apertura di un nuovo flagship store a Tokyo, nel prestigioso shopping district di Ginza. La nuova boutique del marchio, che si sviluppa su una superficie di 560 mq. divisa su due piani, è stata disegnata dagli architetti parigini Gilles & Boissier, legati da anni all'immaginario di Moncler da una fervida collaborazione e dai codici di una forma estetica estremamente forte e caratterizzata. La nuova apertura nella capitale nipponica, dove il brand è già presente nei principali distretti di Aoyama, Shibuya, Shinjuku oltre ad altre location a Tokyo e nelle principali città del paese, è prevista per il 24 ottobre prossimo. L'inaugurazione, che si articolerà in una vera e propria kermesse fitta di eventi e piena di nuova energia, sarà sottolineata dal lancio di una nuova collaborazione con un duo di giovani artisti di Los Angeles, FriendsWithYou.

Ancora una volta il brand italo-francese dialoga e si confronta direttamente con le ultime generazioni creative di oggi, ne legge e assimila il linguaggio, le suggestioni e i moods. L'universo di segni comic del duo FriendsWithYou, le loro citazioni di icone pop quali Malfi, Snowy, Happy Virus, Look Who, o l'arcobaleno fluo di Mr. TTT, il repertorio visuale di grafiche nuvolette sorridenti, di occhi penetranti e stupiti, di bocche e fun monsters, sigla una collezione di piumini Moncler, sviluppata in diversi colori che vanno dal nero all'azzurro, al giallo e al rosso, e completata da felpe, t-shirt e sneakers. La collezione Moncler FriendsWithYou sarà venduta come preview in esclusiva soltanto per il vernissage di Tokyo, il 24 e 25 ottobre, e poi disponibile in tutti i monomarca Moncler dalla stagione Autunno/Inverno 2016-17.

Grandi sculture gonfiabili alte tre metri, accompagnate da altre più piccole in resina raffiguranti le varie icone di riferimento dei FriendsWithYou, si impadroniranno per intero degli spazi della boutique, dove l'art team californiano il 24 ottobre sarà presente per un book signing e per un'ulteriore personalizzazione dei pezzi della collezione prodotta con Moncler. In boutique, lungo il corso di un'intera giornata, si susseguiranno tanti momenti diversi, un vero e proprio Festival della creatività, tra cui spicca uno shooting-set speciale da parte del provocatorio mago dell'obiettivo Terry Richardson e il dj set di Virgil Abloh che accompagnerà l'ora del cocktail.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451