



**MONCLER FRIENDSWITHYOU
COLLECTION PREVIEW AUTUNNO INVERNO 2016-2017**

In occasione dell'apertura del nuovo flagship store nel quartiere di Ginza a Tokyo, Moncler ha creato una collezione in collaborazione con il duo di artisti di Los Angeles, FriendsWithYou, che verrà presentata in anteprima al pubblico il 24 e il 25 Ottobre 2015. La Collezione Moncler FriendsWithYou comprende giacche, dai colori decisi, nel più classico stile del collettivo artistico all'insegna del loro linguaggio simbolico di Magia, Fortuna e Amicizia.

Moncler vanta una considerevole storia di collaborazioni con i linguaggi, l'immaginario e le fonti di ispirazione delle nuove generazioni di creativi, fatta di intuitive contaminazioni tra la visione artistica e lo stile senza tempo tipico della Maison. FriendsWithYou è nato a Miami nel 2002 per opera di due artisti, l'americano Samuel Albert Borkson (1979) e il cubano Arturo Sandoval III (1976) la cui missione è la diffusione nel mondo della simbologia di Magia, Fortuna e Amicizia che è oggi diventata il marchio distintivo del collettivo. Il duo lavora attualmente a Los Angeles.

FriendsWithYou ha partecipato a numerose mostre in tutto il mondo, distinguendosi per le installazioni su larga scala, allestite principalmente all'interno di musei e di istituzioni culturali, e oggi ospiti permanenti di collezioni pubbliche e private. I due artisti hanno iniziato la loro collaborazione con le ormai iconiche "sculture morbide", disegnate come magici totem per invitare alla gioia attraverso il tatto e altre esperienze ed emozioni positive. Le loro opere appartengono a un universo ipercromatico, dove si parla il linguaggio universale della gioia e l'amicizia è stimolata dal potere talismanico dell'arte, e dove i simboli ricorrenti unificano le persone grazie al linguaggio visivo, lasciandole al tempo stesso libere di darne una lettura individuale.

La Collezione, intitolata Happy Virus, deve il suo nome a un film di animazione e a una stampa lenticolare in edizione limitata firmata dal duo. Happy Virus sfrutta i suoi simboli ripetuti per creare un incantesimo visivo ipnotico come un mantra. Gli elementi tipici di FriendsWithYou sono riprodotti sui capi di abbigliamento della Collezione firmata per Moncler: Malfi, Happy Virus, Cloudy, Look Who, Snowy e il vibrante arcobaleno fluorescente di Mr. TTT. Ogni icona, rappresentazione delle visioni del collettivo, conferisce alla collezione una potenza che va ben oltre il semplice concetto di abbigliamento e trasforma i capi in una sorta di vocabolario interattivo per i collezionisti di contemporanei.

Malfi può essere portatore di grande prosperità o di fatalità a seconda dello stato d'animo di chi lo indossa! Malfi è uno dei personaggi più iconici di FriendsWithYou, uno spirito antico astuto e potente.

Happy Virus è il tuo riflesso: cerca la felicità nel fare felici gli altri e sarai felice anche tu. La gioia contagiosa di Happy Virus è il segno distintivo e l'elemento ricorrente della Collezione.

Cloudy è un tenerone: io mi curo di te, tu ti curi di me! Lo spirito sognatore di Cloudy si ritrova nella morbidezza dei capi pregiati della collezione ed è un leitmotiv nell'intera opera del collettivo.

Look Who sta guardando proprio te. Guarda dentro per vedere cosa fare. Lo sguardo penetrante di Look Who è immortalato nella Collezione, ripreso e ripetuto sui tessuti in nylon laqué.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451



Mr. TTT è un mutaforme flessibile, libero e felice perché è polvere di stelle, proprio come noi. Mr. TTT dipinge arcobaleni su felpe, maglioni e giacche, con la sua successione di colori intensi e brillanti.

Snowy ama rilassarsi, ma se sei in cerca di coccole, è perfetto! Snowy rappresenta molto bene i capi morbidi e avvolgenti della Collezione Moncler.

Ogni pezzo della Collezione Moncler FriendsWithYou è un'opera d'arte, ed è unico e straordinario grazie alla presenza dell'universo di FriendsWithYou. Un repertorio semantico tradotto in nuvole grafiche caratterizzate da sorrisi o sopracciglia, e veicolato attraverso sguardi a volte stupiti a volte colmi di gioia e sorpresa, da bocche e simboli archetipici del divertimento in ogni sua forma. Ciascun simbolo racconta una storia universale e invita i collezionisti a lanciarsi in nuove avventure in compagnia di questi bizzarri personaggi. La Collezione Moncler FriendsWithYou sarà venduta in esclusiva mondiale in occasione del Vernissage di Tokyo il 24 e il 25 ottobre, e sarà in seguito disponibile in tutte le boutique Moncler dall'autunno/inverno 2016-2017.

Moncler nasce nel 1952 in Francia, a Monestier-de Clermont, Grenoble, ed ha attualmente sede in Italia. Negli anni il marchio ha affiancato allo stile una costante ricerca tecnologica, coadiuvato da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outwear con la quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è oggi Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

Dalla costituzione di FriendsWithYou nel 2002, Samuel Borkson e Arturo Sandoval III esplorano il mondo dell'arte esperienziale, sviluppando un originale linguaggio visivo post-pop mirato a promuovere il concetto di "Magia, Fortuna e Amicizia". Gli artisti lavorano nei più svariati ambiti - pittura, scultura, installazioni esperienziali su larga scala e live performance - con l'obiettivo di influenzare la cultura mondiale coltivando particolari momenti di consapevolezza spirituale e interazione potente e positiva. Praticando l'Estetica Relazionale, gli artisti producono arte nell'era del dopo Internet, reinterpretando tradizioni religiose, simboli e pratiche spirituali, e ribaltando la concezione di austero e solenne attraverso il tentativo di mettersi in contatto con il lato divino presente in ogni individuo. Le installazioni immersive del collettivo aprono al pubblico le porte del loro magico mondo. Le opere di FriendsWithYou sono state esposte nelle più prestigiose gallerie di tutto il mondo: The High Line di New York, Dallas Contemporary, The Albright-Knox Art Gallery, Galerie Emmanuel Perrotin, Art Basel Miami Beach, The Indianapolis Museum of Art, Haus der Kulturen der Welt Museum di Berlino, Santa Barbara Contemporary Arts Forum. Alcune opere fanno oggi parte delle collezioni permanenti di: Museum of Contemporary Art North Miami, The Goldman Family Collection e Montblanc Collection. www.friendswithyou.com

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451