



MONCLER ANNOUNCEMENT

Moncler inizia il 2018 con una grande spinta in avanti. Un percorso singolare ed energico, il cui motore è la creatività, unita alla ricerca continua di una unicità che parla in maniera diretta ed immediata al pubblico.

Centro di questo progetto è Milano.

La sera del 20 Febbraio alle 19.00, Moncler aprirà ufficialmente la Fashion Week e svelerà il Moncler Genius Building, fulcro materiale e simbolico del nuovo corso del brand.

Una decisione significativa e strategica, resa possibile dalla collaborazione di Camera Nazionale della Moda Italiana, volta a segnare un avvio ma anche a sottolineare la centralità di Milano nel sistema come hub di innovazione e progettualità.

Una nuova e importante tappa per Moncler che inaugura il 2018 varando il nuovo progetto.

Il futuro per Moncler comincia ora!

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451