



**MONCLER AD ANTARCTICA 2015:
LA SPEDIZIONE IN SOLITARIA AL POLO SUD DI MICHELE PONTRANDOLFO**

Dopo K2-60 Years Later, la spedizione che nel 2014 ha riportato Moncler, a 60 anni di distanza, sulla vetta del K2, il legame tra Moncler e l'avventura estrema si rafforza con la collaborazione con Michele Pontrandolfo per la prima mondiale dell'esplorazione in solitaria del Polo Sud, che partirà a novembre 2015 con arrivo previsto a gennaio 2016.

Per questo eccezionale progetto, Moncler ha creato tutto l'equipaggiamento tecnico di Pontrandolfo: capi di massima funzionalità tecnica, studiati appositamente per affrontare le condizioni climatiche più rigide e ispirati alla collezione Moncler Grenoble Autunno-Inverno 2015-16.

Michele Pontrandolfo, tra i maggiori esploratori italiani e internazionali, ha al suo attivo ben 14 spedizioni polari: nel 2012 ha tentato di raggiungere in solitaria il Polo Nord geomagnetico e attraversato la Groenlandia da sud a nord. Ma non solo! Michele Pontrandolfo pratica anche varie discipline sportive, dall'atletica al mountain bike, dallo sci alpino fino al paracadutismo, dove si è provato in oltre 400 voli in caduta libera. Una specie di superuomo, direte voi. Ebbene, forse la più straordinaria valenza di Michele Pontrandolfo, che dalla metà del novembre prossimo si accinge a una nuova incredibile avventura, affrontando da solo uno smisurato continente di ghiaccio battuto dai venti a 40-50 gradi sotto zero, è quella di saper mantenersi ostinatamente 'normale', di misurarsi con condizioni climatiche e psicologiche oltre ogni immaginazione, tramite una forza interiore incredibile. Una forza che, insiste lui come recitando un mantra, tutti noi possediamo. 'No, non accetto la parola sfida. Sono la riprova che ognuno di noi ce la può fare', afferma Michele. 'In fondo, aggiunge Pontrandolfo 'mi piace pensare che quanto sono stato capace di fare io possa aiutare gli altri a credere di più in se stessi e a raggiungere quei target cui aspirano. Ed è vitale l'impegno quotidiano, una sorta di routine, che è quella che ti porta davvero lontano, un passo dopo l'altro, fino alla meta'.

L'obiettivo di Michele Pontrandolfo per Antartica 2015, questa volta è più arduo che mai. Si tratta di arrivare fino al Polo Sud geografico, in tre mesi, attraversando migliaia di chilometri di nulla: circa 4000 km, unicamente di ghiaccio e neve con un dislivello da 0 a 3800 metri di altezza. Una gelida, piatta e mastodontica uniformità di paesaggio che potrebbe distruggere chiunque non possieda un'eccezionale preparazione atletica. Un senso di isolamento capace di fare impazzire, con l'essere umano che nel migliore dei casi si troverà ad almeno 1500 km di distanza. E basta un minimo intoppo, anche un lieve imprevisto, a farti fallire e a gettarti subito nel massimo pericolo. Le varianti di rischio in effetti sono infinite. 'È proprio la paura quella che ti fa tornare a casa', sottolinea Michele in totale e spiazzante semplicità. 'È il fattore che ti fa rimanere razionale, che mantiene alta la guardia. L'impatto naturale è sconvolgente e assoluto. Sei in totale balia degli elementi. E il ghiaccio è il mio vero elemento. Mi sento totalmente vivo e libero anche quando le raffiche ghiacciate mi sferzano il viso, perfino quando il pulviscolo gelido offusca l'orizzonte. Sarà invece il vento, quando soffia in direzione favorevole, naturalmente, ad aiutarmi a coprire le enormi distanze del percorso, grazie alle vele da traino tipo snow kite applicate alla slitta in kevlar bianca e nera, che pesa 11 kg per una lunghezza di due metri e quaranta e che contiene l'equipaggiamento'.



‘Con Moncler’, conclude Michele Pontrandolfo, ‘è nata una immediata comprensione e una collaborazione perfetta sotto ogni profilo, sia tecnologico che organizzativo e di supporto di questa spedizione. Moncler, sulla base del suo knowledge e di una eccezionale ricerca sui materiali, mi ha fornito tutto l’abbigliamento tecnico custom made altamente performante, seguendo ogni mia anche minima esigenza’.

I capi di colore bianco ghiaccio che l’esploratore polare indosserà per Antartica 2015 si ispirano alla collezione Moncler Grenoble per l’Autunno-Inverno 2015-16, caratterizzata da giacche ad alto coefficiente tecnico e funzionalità, con un design innovativo. Tra gli elementi più rilevanti: l’alta idrorepellenza e impermeabilità, gli accessori testati per resistere a bassissime temperature, la termo nastratura e la coibenza termica, ovvero un coefficiente di riempimento molto alto, studiato appositamente per garantire il comfort massimo in condizioni estreme.

I capi della collezione saranno disponibili presso le boutique Moncler nel mondo a partire dall’autunno 2015.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell’outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451