



COMUNICATO STAMPA  
MONCLER S.P.A.

*Milano, 3 novembre 2014* – Moncler, a seguito della trasmissione di Report di domenica 2 novembre, specifica che tutte le piume utilizzate in Azienda provengono da fornitori altamente qualificati che aderiscono ai principi dell'ente europeo EDFA (*European Down and Feather Association*), e che sono obbligati contrattualmente a garantire il rispetto dei principi a tutela degli animali, come riportato dal codice etico Moncler (consultabile sul sito [www.monclergroup.com](http://www.monclergroup.com) sezione governance al punto 6.4). Tali fornitori sono ad oggi situati in Italia, Francia e Nord America. Non sussiste quindi alcun legame con le immagini forti mandate in onda riferite a allevatori, fornitori o aziende che operano in maniera impropria o illegale, e che sono state associate in maniera del tutto strumentale a Moncler.

Per quanto riguarda la produzione, Moncler conferma, come già ha comunicato inascoltata a Report, che produce in Italia e in Europa: in Italia quantità limitate, e in Europa nei luoghi deputati a sostenere la produzione di ingenti volumi con elevato *know-how* tecnico che garantisca la migliore qualità riconosciuta a Moncler dai consumatori.

Moncler non ha mai spostato la produzione come afferma il servizio, visto che da sempre produce anche in Est Europa. In Italia ha mantenuto collaborazioni efficienti con i migliori laboratori.

Per quanto riguarda i ricarichi, il costo del prodotto viene moltiplicato, come d'uso nel settore lusso, di un coefficiente pari a circa il 2,5 dall'azienda al negoziante, a copertura dei costi indiretti di gestione e distribuzione. Nei vari Paesi la distribuzione applica poi, in base al proprio mercato di riferimento, il ricarico in uso in quel mercato. È evidente quindi che le cifre menzionate nel servizio, che prendono in considerazione solo una piccola parte del costo complessivo del prodotto, sono del tutto inattendibili e fuorvianti.

L'azienda ha dato mandato ai propri legali di tutelarsi in tutte le sedi opportune.

\*\*\*

**PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**

**Paola Durante**  
*Investor Relations*  
Tel. +39 02 42204095  
[Investor.relations@moncler.com](mailto:Investor.relations@moncler.com)

**Domenico Galluccio**  
*Press Office*

**Italy: Image Building**  
**Simona Raffaelli – Emanuela Borromeo**  
Tel. +39 02 89011300  
[moncler@imagebuilding.it](mailto:moncler@imagebuilding.it)

**International: StockWell**  
**Communications**  
**Laura Gilbert – Zoe Watt**  
Tel. +44 20 72402486

Tel. +39 02 42204425

[domenico.galluccio@moncler.com](mailto:domenico.galluccio@moncler.com)

### **About Moncler**

*Moncler nasce in Francia, a Monestier-de-Clermont, Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store multimarca internazionali.*