

## COMUNICATO STAMPA

**MONCLER LUNETTES  
PREVIEW**

Moncler, a seguito del recente accordo di licenza con Marcolin, presenta in esclusiva una preview di sei modelli di occhiali da sole a marchio Moncler Lunettes.

Tradizione, contemporaneità e tecnologia: questi gli elementi che caratterizzano una collezione eyewear impeccabile, come lo stile Moncler, che dal 1952 ha attraversato costumi, abitudini e culture con un capo, il piumino, capace di mutare forma restando fedele a se stesso.

Giovanni Zoppas, CEO Marcolin Group, ha affermato: *"La partnership con Moncler consente a Marcolin di arricchire il suo portafoglio con un brand di rilevanza mondiale che fa del prodotto, della sua unicità e caratterizzazione un punto di forza. Questi valori, uniti alla qualità Made in Italy, creano quell'aspetto di esclusività ricercato oggi in tutto il mondo dal consumatore finale. Marcolin ha saputo interpretare accuratamente il DNA del marchio per offrire ai propri clienti un prodotto unico, nuovo e di assoluta preminenza."*

Remo Ruffini, Moncler Chairman & CEO, ha dichiarato: *"Come Moncler, Marcolin rappresenta al meglio la contemporaneità, la creatività e l'internazionalità. Credo moltissimo in questa nuova sinergia che ci consentirà di portare innovazione e creatività nel mondo degli occhiali. Progettati per un utilizzo urbano ma anche per le più esclusive località di alta quota, i modelli della collezione Moncler Lunettes, prodotta interamente in Italia, sono uniti da coerenza e rigore, da funzionalità ed estetica. Modelli che racchiudono l'essenza degli elementi iconici del marchio Moncler e l'expertise di una delle aziende leader nel settore dell'occhialeria."*

Distribuiti a partire da Ottobre 2016, i nuovi modelli saranno in vendita in tutto il mondo presso le boutique Moncler, i più esclusivi department stores, concept store e ottici selezionati.

Le nuove proposte esaltano i valori del brand sinonimo del duvet per eccellenza: contenuti di alta qualità, innovazione e sperimentazione si intrecciano a codici di funzionalità estetica e ricerca tecnologica in perfetto equilibrio con gli elementi iconici dello stile senza tempo di Moncler.

Ispirati alle classiche forme Seventies degli occhiali da sci, i modelli in acetato ML0001 e ML0002, quest'ultimo più femminile, si contraddistinguono per il logo in metallo impresso sul frontale e per piccoli dettagli sulle aste che rievocano l'effetto della lavorazione a "boudin" tipica delle giacche imbottite.

Gusto retrò per le montature in acetato ML0003, maschile, e ML0004, unisex, impreziosite da paraocchi laterali in pelle rimovibili. Il fit aerodinamico delle aste trae ispirazione da forme tipiche di imprese ad alta quota. Una combinazione di colori a contrasto: nero e rosso, marrone e giallo, blu intenso accostato a una tonalità più chiara oppure un lineare tono su tono nero. Lenti polarizzate si alternano a lenti a specchio.

Design sofisticato per l'iconica shape arrotondata dalla spiccata femminilità ML0005 e per quella più squadrata e unisex ML0006. I volumi morbidi dei due modelli in acetato evocano l'effetto soffice e leggero del duvet, l'anima del brand.

## **MARCOLIN GROUP**

Marcolin, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, si distingue per la ricerca dell'eccellenza, l'innovazione continua e la capacità unica di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con il DNA di ciascun marchio.

Il portafoglio dei marchi comprende: Tom Ford, Balenciaga, Moncler, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Savvy, Marcolin, National e Web.

Nel 2015 l'azienda ha venduto circa 14,3 milioni di occhiali.

[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)

## **MONCLER**

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

### **CONTATTI MARCOLIN GROUP:**

Serena Valente  
Worldwide Head of Communication  
+39 02 76387611  
[svalente@marcolin.com](mailto:svalente@marcolin.com)

Community, Strategic Communications Advisers  
+39 0422 416 111 / +39 02 89404231

Auro Palomba  
Giuliano Pasini +39 335 6085019  
[giuliano.pasini@communitygroup.it](mailto:giuliano.pasini@communitygroup.it)

Investor Relations  
Massimo Stefanello  
Sergio Borgheresi  
+39 0437 777111  
[invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)

### **CONTATTI MONCLER:**

Domenico Galluccio  
Worldwide Press Office & Media Director  
+39 02 42203540  
[domenico.galluccio@moncler.com](mailto:domenico.galluccio@moncler.com)

Investor Relations  
Paola Durante  
+39 02 42203560  
[investor.relations@moncler.com](mailto:investor.relations@moncler.com)