



COLLIDE
GREG LAUREN & MONCLER
FALL/WINTER COLLECTION 2017-18

Collide: una nuova avventura che accomuna Moncler e la sua vocazione fortemente sperimentale, con il mondo creativo di Greg Lauren, poliedrico artista e designer americano di oggi.

Smontati, intersecati e ricomposti, reinventati in modo estremamente libero, inatteso ed armonico, i piumini Moncler si miscelano a frammenti di indumenti in denim e altri tessuti molto vissuti, secondo una specie di stratificazione e quel dato emozionale e narrativo che è caro alla poetica di Greg Lauren. *Collide* è una collezione irripetibile che ancora una volta sconfinava nel campo dell'espressione artistica e che verrà presentata a Parigi il 3 marzo prossimo.

Greg Lauren, personalità affascinante e visionaria di pittore e scultore - alle spalle prestigiosi studi d'arte a Princeton - e quindi di speciale fashion designer, ha tracciato un viaggio intorno all'idea dell'abito maschile come medium di interpretazione e personificazione, quale incrocio di stile e di ruolo e ha rivelato la sua capacità di sovrapporre ambiti e ragioni estetiche differenti, giocando una partita di grande evocazione e di potente impatto emblematico. Capisaldi del guardaroba uomo e donna che diventano intreccio di appartenenza e di aspirazione. Greg Lauren ha una propria collezione completa per uomo e per donna e la collaborazione con Moncler che porta la sua firma è caratterizzata dall'utilizzo di "tessuti riproposti" e da sovrapposizioni uniche di riferimenti iconici.

Dall'esperienza di artista Greg Lauren ha tratto ispirazione per la sua autonoma concezione di fashion design che prende vita intorno al tema specifico del vintage. Con Greg Lauren, Moncler ha realizzato circa 200 pezzi unici per uomo, donna e unisex, a partire da modelli iconici dell'heritage del brand, come gli über-duvet Maya, Bady e Moka.

"La capacità di raccontare pensieri, sentimenti o sensazioni attraverso creazioni artistiche mi ha sempre affascinato. Nutro un grande rispetto nei confronti dell'arte in generale e degli artisti, a prescindere dalla loro forma di espressione. Greg Lauren è principalmente un artista ma anche un designer che sperimenta nuovi linguaggi", dichiara Remo Ruffini. "Lo seguo e lo ammiro sin dagli esordi. Con la sua mostra *Alterations* ha rivelato una sua propria identità e grande capacità nel sovrapporre. Ed è proprio quest'arte di mescolare che mi ha portato a collaborare con lui. Volevo che l'iconicità di Moncler fosse mischiata quasi a rivelare una identità nuova. E così è stato. Il risultato è davvero sorprendente".

"Tutto si impernia sul concetto di 'eleganza distrutta' e di 'perfezione imperfetta'", afferma Greg Lauren, "su una filosofia di unicità e originalità assoluta. Ognuno di questi items è nato sulla scorta di una contaminazione creativa, di quanto suggeriva la morfologia o la possibilità di metamorfosi nel confronto con l'heritage di Moncler. Sono cresciuto in una famiglia dove la cultura del tailoring era praticata in una forma che posso definire religiosa. Non a caso le mie creazioni, tutte realizzate nel mio laboratorio di Los Angeles, raccontano una storia sul ruolo che si incarna nella vita, nelle nostre famiglie e nella nostra cerchia sociale. Quello che cerco di identificare con il mio lavoro di moda è un'idea di nuovo lusso, personalizzato e reso unico, ben oltre qualsiasi uniformità di brand o di tendenza generalizzata". "Quando rifletto su chi siamo e sul perché indossiamo ciò che indossiamo", aggiunge Greg Lauren, "mi piace prendere idee iconiche e reinterpretarle artisticamente, smontare ciò che credevamo di conoscere per poterlo vedere da un'altra prospettiva, un vocabolario familiare diventa un nuovo linguaggio, al quale possiamo ancora sentirci connessi emotivamente".

Collide è una collezione *one of a kind* che ha tre diverse scelte di colore: il classico binomio Moncler in rosso fiamma e azzurro, il nero e il tono di verde military. Debutterà nelle boutique Moncler, nei più esclusivi multimarca e department store e su moncler.com a partire dal prossimo autunno.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451