



**CAMPAGNA PUBBLICITARIA MONCLER AUTUNNO/INVERNO 2016-17
'A SURREALIST FANTASY'**

Moncler affida ancora una volta all'obiettivo di Annie Leibovitz la campagna istituzionale per la prossima stagione A/I 2016-17.

Un rapporto continuativo, quello di Annie Leibovitz con il brand che, basandosi su una comune idea di sperimentazione creativa, per il prossimo Autunno/Inverno si rivela in una suggestiva sequenza di scatti particolarmente evocativi.

Seguendo un preciso racconto, specialmente mirato al fantastico, gli scatti coniugano un immaginario che intreccia il mondo naturale con un linguaggio di ispirazione surrealista. Un racconto unico che prende la via del fantasy e nuovamente incrocia elementi da saga nordica. La neve e il freddo, gli elementi di fondo del marchio, fanno da cornice a tutte le immagini e la natura diviene essa stessa un fatato ambiente da vivere e da abitare.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451